



EDITION DW AKADEMIE

#2018

DEVELOPPEMENT DES MEDIAS

# Education aux médias et à l'information

Un manuel pratique pour formateurs

Soutenu par le



Ministère fédéral de la  
Coopération économique  
et du Développement

---

## Mentions légales

### EDITEUR

Deutsche Welle (DW)  
53110 Bonn  
Allemagne

### RESPONSABLE

Carsten von Nahmen

### AUTEURS

Sylvia Braesel  
Thorsten Karg

### TRADUCTION

Sébastien Martineau

### RELECTURE

Isabelle Malmartel

### PUBLICATION

Février 2019, traduction de la  
version anglaise en français,  
2<sup>e</sup> éd., publiée en janvier 2018

© DW Akademie

### CREDITS PHOTOGRAPHIQUES

104, 105, 106, 107, 109, 150, 152: Sylvia Braesel | 71, 110:  
Thorsten Karg | 108: John R. Daily, [https://en.wikipedia.org/wiki/Composition\\_\(visual\\_arts\)#/media/File:Rule\\_of\\_thirds\\_photo.jpg](https://en.wikipedia.org/wiki/Composition_(visual_arts)#/media/File:Rule_of_thirds_photo.jpg) | 109: fir0002 | [flagstaffotos.com.au](https://en.wikipedia.org/wiki/Composition_(visual_arts)#/media/File:Jonquil_flowers_at_f5.jpg), [https://en.wikipedia.org/wiki/Composition\\_\(visual\\_arts\)#/media/File:Jonquil\\_flowers\\_at\\_f5.jpg](https://en.wikipedia.org/wiki/Composition_(visual_arts)#/media/File:Jonquil_flowers_at_f5.jpg) | 111, 112: Capture d'écran Pixlr par Sylvia Braesel | 159, 160: Capture d'écran Viva Video par Sylvia Braesel | 161, 162, 163, 164, 165: Capture d'écran Kinemaster par Sylvia Braesel | 193: Capture d'écran Facebook par Sylvia Braesel | 211: photo Sylvia Braesel © Thomas Podhostnik; photo Thorsten Karg © Vytautas Vaičeliūnas

# 4

## Audio

## Qu'est-ce que l'audio ?

### Qu'est-ce que le son ?

Le son est tout autour de nous. Les humains perçoivent le son avec leurs oreilles. La voix humaine, par exemple, est un son, de même que le bruit des voitures ou le cri d'un animal. On construit des instruments pour produire certains types de sons. Les sons sont des vibrations qui se propagent dans l'air sous forme d'ondes sonores. Si vous tapez sur un tambour, vous pouvez voir la membrane du tambour bouger, de petites variations de la pression de l'air se produisent. Lorsque ces variations parviennent à vos oreilles, des signaux nerveux sont envoyés à votre cerveau, qui les interprète comme étant du son.

### Comment le son devient-il de l'audio ?

On enregistre les sons avec un microphone. Le microphone convertit les ondes sonores en ondes électriques, qui peuvent être sauvegardées sous forme de fichier audio. Les sons enregistrés peuvent être reproduits afin que vous puissiez les entendre sur des enceintes qui peuvent être aussi petites que des écouteurs et aussi grandes que deux personnes mises bout à bout. Les enceintes de grande taille sont capables de produire un son fort et de qualité pour des concerts ou des événements publics. On trouve des microphones et des enceintes intégrés dans des objets du quotidien comme les smartphones et les ordinateurs. Toute personne qui a accès à ce type d'appareils peut donc enregistrer du son – des voix, de la musique ou la radio –, le stocker sous forme de fichier son et l'écouter ou la partager avec d'autres.

### Quels types de médias utilisent l'audio ?

Le média qui utilise le plus l'audio est la radio. Mais l'audio joue également un rôle important dans d'autres médias électroniques comme la télévision, le cinéma, les clips vidéo et les jeux vidéo. Les sons et la musique ont acquis une place tellement importante pour les productions médiatiques comme les films ou les jeux vidéo que l'on a vu apparaître la profession d'ingénieur du son. Les personnes qui font ce travail choisissent ou créent les sons et la musique pour des films, des vidéos ou des émissions de télévision, de manière à intensifier la perception de la réalité ou à renforcer les sensations d'anticipation, de joie ou de peur.

### Qu'est-ce que la radio ?

La radio est un média basé uniquement sur le son. Quand les gens écoutent la radio, ils n'ont besoin que de leur ouïe pour comprendre les messages médiatiques, qui peuvent être des actualités, des reportages, des interviews ou de la musique. Ainsi, même les personnes qui ne peuvent ni lire ni écrire ont accès aux programmes radiophoniques et peuvent les comprendre. La plupart des gens écoutent la radio pour se divertir et pour avoir des informations actuelles.

Les ondes radio sont utilisées pour transmettre les programmes radiophoniques. Un microphone capte un discours, de la musique ou d'autres informations auditives. Le microphone crée un signal qui est envoyé à un émetteur, qui le transforme en un signal qui est diffusé à la ronde. Les ondes sonores se perdent généralement au bout de quelques mètres seulement, mais les signaux radio peuvent voyager très loin dans l'atmosphère. Les ondes radio sont invisibles et ne peuvent être ni ressenties ni entendues. Une antenne radio capte le signal de diffusion. Le signal radio est traité par un récepteur, qui permet de le transformer à nouveau en son. L'auditeur ajuste le tuner pour trouver la fréquence de la station. De nos jours, ne nombreuses stations de radio ne se contentent plus de diffuser leurs signaux au moyen d'ondes radio. Leurs programmes sont disponibles via le câble ou sur l'internet. Le site internet d'une radio contient souvent des informations complémentaires, comme des articles, des images ou même des vidéos, qui viennent en supplément des programmes.

### Quels types de stations de radio existent et comment sont-elles financées ?

Le rôle de la radio dans la vie des gens varie d'un pays à un autre. Dans certaines parties du monde, la radio est toujours la source d'information la plus importante, tandis qu'ailleurs, les gens écoutent surtout la radio pour se divertir. Il y a aussi des régions du monde où la radio ne joue plus de rôle significatif dans la vie des gens. Ils préfèrent obtenir leurs informations et leur divertissement par d'autres sources médiatiques comme les médias sociaux.

On peut classer les stations de radio en différentes catégories en fonction de qui les possède et de qui les gère, qui est responsable du contenu des programmes et comment ces programmes sont financés. Dans certains pays, le gouvernement finance, gère et contrôle les stations de radio. Ces radios sont appelées radios d'Etat. Les stations de service public, par contre, ne sont pas censées soutenir un parti particulier ou le gouvernement en place. Elles diffusent dans l'intérêt du public dans son ensemble. Les stations de service public dépendent souvent des redevances payées par les auditeurs pour financer leur fonctionnement. Ce sont en général des organisations à but non lucratif. Lorsque des entrepreneurs ou des entreprises contrôlent des stations de radio, celles-ci sont appelées radios commerciales. Ces stations sont principalement financées par la publicité diffusée pendant les programmes. Les radios communautaires sont une autre catégorie de stations radio. Elles sont en général financées et gérées par des communautés locales. Les radios communautaires diffusent sur des thématiques locales et donnent une place à la voix et aux opinions de citoyens moyens que l'on a rarement l'occasion d'entendre sur d'autres stations.

Indépendamment de leur forme d'organisation et de leur propriétaire, beaucoup de stations de radio génèrent des revenus additionnels grâce à la publicité. Plus une station a

d'auditeurs, plus elle peut augmenter le prix des créneaux de publicité dans ses programmes.

### Qui crée le contenu radiophonique ?

Il suffit de quelques personnes seulement pour créer et produire des programmes radiophoniques. Ces programmes peuvent être diffusés en direct ou préenregistrés. Les producteurs de médias dans le secteur de la radio sont les reporters, les producteurs, les présentateurs, les rédacteurs des actualités et les responsables musicaux.

### Qu'est-ce qu'un programme radiophonique typique ?

Le type de programmes diffusés par une station de radio dépend de ces buts et objectifs. Les stations d'information se concentrent sur l'actualité et les émissions de débat, tandis que les stations de divertissement diffusent surtout de la musique. Les programmes typiques sur une station d'information sont les journaux d'actualités, les interviews, les reportages et les annonces de service public. Les stations de divertissement qui diffusent surtout de la musique se concentrent souvent sur des genres musicaux spécifiques, par exemple la musique traditionnelle ou folk, le pop, le rock ou la musique classique. La programmation inclut parfois des reportages sur des personnalités de l'industrie du divertissement, comme des chanteurs, des musiciens ou des célébrités. A l'antenne, le présentateur essaye en général d'être dynamique et divertissant. De nombreuses stations de radio proposent des programmes dans lesquels les auditeurs peuvent intervenir par téléphone, poser des questions ou exprimer leur opinion en direct. Cela leur donne l'opportunité de se faire entendre.

### Comment écrire les actualités pour la radio ?

Ecrire pour la radio est un exercice différent de l'écriture pour la presse écrite car vous devez écrire pour les oreilles, pas pour les yeux. Les auditeurs n'entendent chaque élément d'information qu'une seule fois. Ils ne peuvent pas faire de pause ou de retour rapide. Ils doivent tout comprendre tout de suite. C'est pourquoi l'information doit être relayée avec des mots simples et des phrases courtes. Une brève d'actualité à la radio commence toujours par les faits les plus importants : Que s'est-il passé ? Qu'est-ce qui est nouveau ? C'est ce qui s'appelle l'attaque ou l'accroche. Les paragraphes qui suivent fournissent des détails supplémentaires qui expliquent le contenu de l'accroche. Ils peuvent aussi citer des réactions sur ce qui s'est passé. Une brève d'actualité doit répondre aux questions « qui ? », « quoi ? », « quand ? », « pourquoi ? » et « comment ? ». L'ordre dans lequel ces questions sont abordées dépend de ce qui est le plus important dans cette information particulière. Est-ce le moment ou le lieu où un événement s'est produit ou bien les personnes impliquées ?

### Qu'est-ce qu'une interview ?

Une interview est une méthode de recherche journalistique ainsi qu'un format de diffusion souvent utilisé à la radio et à la télévision. Les interviews peuvent servir différents objectifs : les interviews de recherche ne sont pas diffusées. Elles sont un moyen pour obtenir des faits et des informations de contexte. Parfois, les journalistes mènent des interviews dans le but de recueillir une simple déclaration ou une réaction de quelqu'un. Alors, ce bref extrait vocal sera diffusé comme élément d'une autre production journalistique, comme un reportage radio. Une autre possibilité est de conduire une interview avec l'intention de la diffuser en intégralité. Deux personnes jouent un rôle actif dans une interview : l'intervieweur et l'interviewé. L'intervieweur représente l'auditeur et pose des questions qui sont pertinentes pour le public. Le public est donc un élément-clé de toute interview journalistique, même s'il n'est pas présent lors de l'enregistrement. A la différence d'une conversation habituelle, dans laquelle chacune des deux personnes pose des questions et donne des réponses, le journaliste qui mène l'interview est le seul à poser des questions. Le rôle de l'interviewé est de répondre à ces questions même si elles se révèlent ardues ou critiques. L'interviewé est souvent un expert, un témoin ou quelqu'un qui joue un rôle-clé dans le sujet traité.

### Quels types de questions basiques peuvent-être utilisés dans une interview ?

Avant de mener une interview, les journalistes doivent se fixer un objectif informatif clair : Que veulent-ils découvrir pour leur public ? Une fois l'objectif fixé, ils peuvent réfléchir aux questions à poser. Chaque réponse doit les faire s'approcher encore un peu plus de l'objectif de l'interview. A la base, il y a deux formes de questions : ouverte ou fermée. On ne peut pas répondre à une question ouverte par oui ou par non, ou par un seul mot. Une question ouverte commence en général par « pourquoi » ou « comment » et donne à l'interviewé une chance d'expliquer le contexte et de donner des détails ou une opinion personnelle. Les réponses à des questions ouvertes peuvent parfois être assez longues. Si les journalistes veulent aller droit au but ou bien qu'ils commencent à manquer de temps, ils posent souvent des questions fermées, auxquelles les interviewés doivent donner une réponse courte et claire, comme « oui » ou « non ». Les questions commençant par « combien », « quand » ou « où » sont également des questions fermées qui peuvent entraîner des réponses courtes et précises. Parfois, les journalistes doivent demander des précisions sur la réponse donnée à une question fermée, afin que le public comprenne ces réponses courtes.

### Comment mener une bonne interview ?

Préparez toujours minutieusement votre interview. Faites des recherches sur le sujet et fixez l'objectif de votre interview. Qu'est-ce que vous voulez que les auditeurs sachent à la fin de l'interview ? Choisissez une personne à interviewer qui connaît le sujet, qui est disposée à vous parler et capable de répondre clairement à vos questions. Faites des recherches sur la personne que vous allez interviewer : quelle est sa position sur le sujet et que peut-elle dire pour permettre au public d'y voir plus clair ? Cela va vous aider à poser les questions adaptées et vous assurer qu'elles sont pertinentes. Posez des questions courtes et claires, afin que votre interviewé comprenne ce que vous voulez savoir. Faites en sorte qu'il se sente à l'aise et montrez-lui que vous vous intéressez à ses réponses en le regardant dans les yeux et en marquant par des signes de la tête que vous êtes attentifs. Il est utile de préparer des questions de base à l'avance, mais soyez bien attentifs à ce que dit l'interviewé et restez flexible. En fonction de ses réponses, vous serez peut-être amené à changer l'ordre des questions, à en abandonner certaines et à rebondir sur d'autres. Si l'interviewé n'a pas répondu clairement à la question, insistez, et s'il a dit quelque chose d'inattendu et que vous pensez que les auditeurs doivent en savoir plus, relancez-le sur cet aspect.

### Qu'est-ce qu'un micro-trottoir ?

Un micro-trottoir est un format d'interview court enregistré avec les membres du public. Les journalistes l'utilisent pour montrer la variété des opinions. Dans une interview normale, vous posez plusieurs questions à une seule personne. Dans un micro-trottoir, vous posez à plusieurs personnes la même question pour obtenir des opinions, des perspectives ou des expériences différentes. Les personnes que l'on entend dans un micro-trottoir ne sont pas des experts sélectionnés avec soin, ce sont des personnes ordinaires, choisies au hasard. Un micro-trottoir est censé refléter la diversité des opinions personnelles sur un sujet d'intérêt général. Il peut permettre aux auditeurs de savoir ce que les autres pensent, encourager le pluralisme et faire ressortir les différentes facettes d'un sujet. Les auditeurs apprécient en général les micros-trottoirs car ils contiennent les voix d'autres personnes ordinaires comme eux.

### Comment élaborer un micro-trottoir ?

Un micro-trottoir doit être planifié avec soin, mais les réponses doivent, bien sûr, être spontanées. Tout d'abord, réfléchissez à une question sur un sujet controversé dont les gens parlent. Ainsi, vous pouvez obtenir des opinions variées pour votre micro-trottoir. Qui est affecté par ce sujet et où pouvez-vous trouver ces personnes ? Votre sujet concerne peut-être un groupe très large, comme les adultes, les adolescents ou les enfants ou bien groupe clairement défini comme les employés

d'une entreprise donnée ou d'une industrie particulière. Où pouvez-vous trouver ces personnes ? Dans la rue, au marché, devant une école, une usine ou une université ? Essayez de formuler une seule question simple qui fera ressortir des opinions contrastées. Donnez la parole à une variété de voix : masculines, féminines, âgées, jeunes. Captez les réactions spontanées des personnes à votre question, ne faites pas de répétition au préalable. Assurez-vous que les réponses sont claires et compréhensibles. Quand vous avez obtenu 10 à 20 bonnes réponses, choisissez les meilleures en termes de variété des voix et des opinions. Raccourcissez-les de manière à conserver des déclarations courtes et percutantes. Supprimez votre question, afin que les auditeurs n'entendent que la série des réponses. Modifiez l'ordre des réponses pour faire varier les voix et les opinions. Débutez votre micro-trottoir par une réponse forte et terminez-le également avec des propos forts.

### De quoi avez-vous besoin pour enregistrer de l'audio ?

Il existe différentes méthodes pour enregistrer de l'audio. Vous pouvez simplement utiliser un smartphone ou bien dépenser beaucoup d'argent pour des microphones et matériel d'enregistrement sophistiqués. Vous avez besoin d'un microphone. Il peut s'agir d'un microphone interne basique, comme ceux intégrés dans les smartphones ou d'un microphone externe. Les micros externes doivent être connectés à un appareil d'enregistrement audio, comme un enregistreur audionumérique, un ordinateur, un ordinateur portable, une tablette ou un smartphone. Les microphones externes produisent en général un son de meilleure qualité. Il existe de nombreux logiciels gratuits de qualité pour enregistrer de l'audio. Si vous utilisez un ordinateur, le logiciel gratuit d'enregistrement et de montage « Audacity » est particulièrement populaire. Pour les smartphones, il existe de nombreuses applications pour les appareils Android, iOS et Windows. Certaines ne permettent que l'enregistrement, d'autres peuvent être utilisées pour le montage de fichiers audio. Cherchez « audio recorder » (enregistreur audio) ou « audio editor » (éditeur audio) sur Google Play ou sur l'App Store de iTunes pour voir quelles applications ont les meilleures notes. Quelques applications recommandées pour Android sont WavePad Audio Editor Free et Lexis Audio Editor. Toutes deux peuvent être utilisées pour l'enregistrement et le montage audio.



## Objectifs d'apprentissage

### Connaissances

Analyser des sons, de l'audio, la radio, des programmes radiophoniques typiques, des actualités radiophoniques, des interviews, des micros-trottoirs, des enregistrements audio, des audios produits dans d'autres médias

### Compétences

Ecouter, analyser, réfléchir, discuter, faire la différence entre faits et opinions, faire des recherches, travail médiatique actif, interviewer, produire un micro-trottoir, présenter, créer un bulletin d'actualités, travail individuel, travail par deux et travail de groupe

## Programme

En tant que formateur, vous pouvez choisir parmi une variété de thèmes, d'approches spécifiques et de méthodes d'apprentissage pour initier de jeunes gens aux médias et à l'information et leur transmettre des compétences importantes. Avant de faire ces choix, réfléchissez aux objectifs pédagogiques que vous souhaitez atteindre, au temps disponible pour la formation et aux connaissances préalables des apprenants ainsi qu'à leur motivation.

Cet ensemble de matériels offre une gamme d'exercices et de feuilles de travail pour compléter vos unités de formation. Vous êtes libres de choisir les exercices convenant le mieux et de les adapter aux besoins de vos apprenants. Les exercices sont subdivisés en un exercice introductif, plusieurs exercices pratiques et un exercice pour conclure.

### INTRODUCTION | 1,5 HEURE

---

#### Programmes radio

Analyser et discuter des contenus radiophoniques, leurs objectifs, leurs publics cibles et la qualité de différentes stations de radio

### EXERCICE | 3 HEURES

---

#### A l'antenne ! Les actualités

Faire des recherches sur un sujet. Vérifier si l'information vaut la peine d'être traitée. Ecrire et enregistrer un court bulletin d'actualités pour la radio. Enregistrer sa voix en lisant des informations. Développer un sens du phrasé, l'intonation et la modulation de la voix

### EXERCICE | 3,5 HEURES

---

#### L'interview

Faire des recherches sur un sujet, définir l'objectif d'une interview, mener et enregistrer une interview. S'entraîner à écouter attentivement l'interviewé et à formuler des questions basées sur ses réponses

### POUR CONCLURE | 3 HEURES

---

#### Micro-trottoir : usages radio

Analyser et débattre sur les habitudes d'écoute de la radio, en s'appuyant sur la théorie des usages et des gratifications. Formuler une question pour un micro-trottoir, réaliser et monter le micro-trottoir



## Audio

### EXPLORER L'IMPACT DES VOIX

#### « Concours de voix »

Cette compétition permet à vos apprenants d'explorer en quoi prononcer une phrase de différentes manières peut permettre d'exprimer des émotions variées. Répartissez vos apprenants en deux groupes de taille égale. Chaque groupe forme un rang faisant face aux membres de l'autre groupe. Demandez à chaque groupe de proposer une phrase qui doit être dite par l'autre groupe et de la noter. Laissez le premier groupe choisir une émotion que les membres de l'autre groupe vont devoir essayer d'exprimer par leur intonation, par exemple : la fierté, la nervosité, la fiabilité, la tristesse, la satisfaction, l'amour, la passion, la colère, le romantisme ou l'ironie. L'un après l'autre, les membres du second groupe doivent prononcer la phrase. Chaque membre du premier groupe choisit alors la personne dont il pense qu'elle a le mieux interprété l'émotion et explique pourquoi. Inversez les rôles et renouvelez l'exercice plusieurs fois.

### ECHAUFFEMENT AMUSANT EN MUSIQUE

#### « Chaises musicales »

Il s'agit d'un jeu populaire lors des fêtes d'enfants. Il est amusant et énergisant pour le groupe et fonctionne bien avec de grands groupes. Demandez à vos apprenants de former un cercle avec leurs chaises. Le dos des chaises doit être tourné vers le centre du cercle. Retirez une chaise, de manière à ce qu'il y en ait une de moins que le nombre de joueurs. Passez de la musique et demandez aux apprenants de marcher ou danser autour du cercle de chaises. Quand vous arrêtez la musique, les apprenants doivent trouver une chaise et s'asseoir dessus le plus vite possible. La personne qui reste debout sans chaise est exclue du jeu et emporte une autre chaise en quittant le cercle. Le jeu se poursuit jusqu'à ce que les deux derniers participants se disputent la dernière chaise.

### SENSIBILISER SUR LES APPARENCES DE MANIERE LUDIQUE

#### « Rencontrer des inconnus »

Ici, les apprenants apprennent de manière ludique à mener une interview ou un micro-trottoir. Le jeu fait prendre conscience aux apprenants de l'effet que l'on peut avoir sur des étrangers, en fonction de la manière que l'on a de les approcher. Demandez aux apprenants de marcher au hasard dans la pièce. Puis donnez-leur un signal et dites-leur comment ils devraient se saluer, par exemple : par un signe de tête en souriant, en étant très sérieux, en plaçant leurs mains au-dessus de leur tête et en s'inclinant comme le font les bouddhistes, par une poignée de main vigoureuse ou bien en plaçant leur main droite sur le cœur. Dans la seconde partie de ce jeu, répartissez les apprenants en deux groupes. L'un d'eux joue les journalistes et l'ordre représente les personnes ordinaires. Les journalistes tentent d'approcher les personnes ordinaires mais celles-ci réagissent en fonction de vos instructions, par exemple : surprises, sceptiques, ouvertes, dédaigneuses, en colère, craintives ou curieuses.

### SENSIBILISER SUR LES SEQUENCES DE MANIERE LUDIQUE

#### « Puzzle micro-trottoir »

Ce petit puzzle aide vos apprenants à comprendre comment le choix des extraits pour un micro-trottoir peut changer le message global. Demandez à deux apprenants de jouer les journalistes. Aidez-les à trouver une bonne question de micro-trottoir. Il doit s'agir d'une question ouverte sur un sujet d'intérêt public prêtant à la controverse. Chacun des autres apprenants se voit attribuer un numéro et écrit sur une carte une brève réponse pour ou contre à la question du micro-trottoir. Ensuite, les deux journalistes leur demandent de lire leurs réponses à haute voix. Chaque journaliste choisit alors quelles réponses qu'il veut sélectionner pour son micro-trottoir et décide de l'ordre optimal en notant leurs numéros, par exemple : 2, 7, 1, 4.

A la fin, les deux journalistes présentent leur micro-trottoir « en direct » au groupe. Ils reposent la question et appellent les numéros des participants dont ils veulent entendre les réponses en premier. Ils appellent ensuite le numéro de l'auteur de la deuxième réponse et ainsi de suite. Quand tout cela est terminé, discutez de l'impact différent des deux versions du micro-trottoir.





## Introduction aux programmes radiophoniques

Objectifs	Analyser et discuter des programmes radiophoniques, leurs principaux objectifs, le public cible et la qualité de différentes stations de radio
Durée	1.5 heure
Préparation	Enregistrez un jingle radio et 5 ou 6 exemples courts de programmes radiophonique divers (actualités, magazine, interview, musique, publicité, annonce de service public)
Matériel	Feuille de travail « Quiz radio »
Méthodes	Brainstorming, travail de groupes, présentation
Technologie	Ordinateur portable ou smartphone, enceintes

### INTRODUCTION AU SON ET A L'AUDIO | 10 MIN., GROUPE ENTIER

Souhaitez la bienvenue aux apprenants et demandez-leur de fermer les yeux et d'écouter. Faites des sons ou bien faites écouter des sons enregistrés. Par exemple : tapez dans vos mains, fredonnez, tapez sur une porte ou une table, jouez des extraits de musique ou des voix enregistrées. Après chaque son, demandez aux apprenants de décrire ce qu'ils ont entendu. A la fin, faites-leur écouter du silence.

Après avoir expliqué ce qu'est le son et comment il est converti électroniquement en audio, demandez aux apprenants de faire une liste des types de médias qui utilisent de l'audio (par exemple : films, clips musicaux, télévision) et d'écrire cette liste. Demandez aux apprenants de citer le média qui fait uniquement appel au sens de l'ouïe et s'appuie uniquement sur l'audio pour transmettre l'information : la radio.

### BRAINSTORMING : STATION RADIO ET PROPRIETE | 10 MIN., GROUPE ENTIER

Débutez cette section en faisant écouter aux apprenants le jingle d'une station de radio connue. Expliquez ce que sont les jingles et comment les stations de radio les utilisent. Collectez sur des fiches les noms de stations de radio populaires. Demandez aux apprenants s'ils savent qui possède et gère telle ou telle radio. Discutez de l'importance de savoir qui finance et gère une station. Classez les stations de radio citées par les apprenants en fonction de leur type de propriétaire : radios d'Etat, stations de service public, stations commerciales ou radios communautaires.

### TACHE : PROGRAMMES RADIO | 20 MIN., TRAVAIL DE GROUPES

Répartissez les apprenants en groupes et demandez à chaque groupe d'examiner le contenu typique et la grille des programmes d'une station de radio spécifique (par exemple la quantité de flashes d'information, d'interviews, de musique, de publicité, d'annonces de service public et leurs horaires de diffusion habituels). Dites-leur de noter leurs observations sur des feuilles de tableau de conférence afin de pouvoir les présenter aux autres plus tard.

### PRESENTATION PROGRAMMES RADIO | 30 MIN., PRESENTATION

Demandez aux groupes de présenter leurs observations. Lorsqu'ils font leur présentation, demandez-leur d'imiter les éléments de programme des stations qu'ils ont analysés sous forme de petites performances improvisées. Demandez aux autres apprenants d'ajouter des informations s'il manque quelque chose. Après chaque présentation, résumez les catégories typiques de programmes radio et affichez les mots-clés sur des fiches. Demandez maintenant aux apprenants quels sont les objectifs des différents types de programmes. Organisez les réponses en fonction de l'objectif principal de chaque programme : informer, divertir ou vendre quelque chose. Par exemple :

- Informer : flash d'informations, interviews, magazines, micros-trottoirs
- Divertir : musique, pièces radiophoniques, livres audio, informations sur les célébrités
- Vendre ou promouvoir : publicités, programmes sponsorisés, annonces de programmes, jingles

### QUIZ RADIO | 20 MIN., COMPETITION DE GROUPES

Répartissez les apprenants en groupes de manière à obtenir autant de membres dans chaque groupe que d'extraits audio préparés pour le quiz. Chaque question s'adresse à un membre différent de chaque groupe. Vous pouvez demander aux apprenants de remplir tranquillement la feuille de travail dans leur groupe ou bien dire au premier groupe qui pense avoir la réponse de la crier.

- Que type de station de radio a diffusé l'extrait que vous avez entendu ?
- De quel type de programme s'agit-il ?
- Quel est l'objectif principal de ce type de programme radio ?

Les groupes reçoivent un point pour chaque réponse correcte. Faites le point sur les scores à la fin du quiz. Le groupe ayant le résultat le plus élevé gagne le prix du « Meilleur auditeur ».



## Quiz radio



	Station de radio	Type de programme radio	Objectif
<b>Exemple 1</b>		<input type="checkbox"/> actualités <input type="checkbox"/> magazine <input type="checkbox"/> interview <input type="checkbox"/> micro-trottoir <input type="checkbox"/> musique <input type="checkbox"/> pièce radiophonique	<input type="checkbox"/> informer <input type="checkbox"/> divertir <input type="checkbox"/> vendre ou promouvoir
<b>Exemple 2</b>		<input type="checkbox"/> actualités <input type="checkbox"/> magazine <input type="checkbox"/> interview <input type="checkbox"/> micro-trottoir <input type="checkbox"/> musique <input type="checkbox"/> pièce radiophonique	<input type="checkbox"/> informer <input type="checkbox"/> divertir <input type="checkbox"/> vendre ou promouvoir
<b>Exemple 3</b>		<input type="checkbox"/> actualités <input type="checkbox"/> magazine <input type="checkbox"/> interview <input type="checkbox"/> micro-trottoir <input type="checkbox"/> musique <input type="checkbox"/> pièce radiophonique	<input type="checkbox"/> informer <input type="checkbox"/> divertir <input type="checkbox"/> vendre ou promouvoir
<b>Exemple 4</b>		<input type="checkbox"/> actualités <input type="checkbox"/> magazine <input type="checkbox"/> interview <input type="checkbox"/> micro-trottoir <input type="checkbox"/> musique <input type="checkbox"/> pièce radiophonique	<input type="checkbox"/> informer <input type="checkbox"/> divertir <input type="checkbox"/> vendre ou promouvoir
<b>Exemple 5</b>		<input type="checkbox"/> actualités <input type="checkbox"/> magazine <input type="checkbox"/> interview <input type="checkbox"/> micro-trottoir <input type="checkbox"/> musique <input type="checkbox"/> pièce radiophonique	<input type="checkbox"/> informer <input type="checkbox"/> divertir <input type="checkbox"/> vendre ou promouvoir



## A l'antenne ! Les actualités

Objectifs	Faire des recherches sur un thème. Vérifier si l'information mérite d'être traitée. Ecrire et enregistrer un bref bulletin d'actualités pour la radio. Enregistrer sa voix en lisant les brèves. Développer un sens du phrasé, l'intonation et la modulation de la voix
Durée	3 heures
Préparation	Vérifiez la connexion à l'internet. Téléchargez et imprimez ou copiez les feuilles de travail. Préparez l'exemple de brève d'actualité
Matériel	Fiches, ruban adhésif, stylos, papier de tableau de conférence, feuille de travail « A l'antenne ! Test d'enregistrement », guide « Enregistrement audio », feuille de travail « Checklist : Nos actualités radio »
Méthodes	Travail de groupes, travail par deux, recherches, enregistrement audio, présentation
Technologie	Ordinateur ou smartphones pour la recherche et l'enregistrement audio, accès internet, écouteurs, haut-parleurs

### LA VOIX HUMAINE ET LA VOIX D'ACTUALITES | 10 MIN., GROUPE ENTIER

Commencez la session en souhaitant la bienvenue aux apprenants en faisant varier votre ton et votre voix, par exemple : drôle, amusant, dramatique, sérieux, nerveux et ainsi de suite. Demandez aux apprenants de décrire comment les différentes voix et humeurs influencent leur perception de l'information. Demandez aux participants de décrire la voix d'un professionnel qui lit le flash d'informations et notez les caractéristiques mentionnées. Faites écouter aux apprenants un enregistrement d'un professionnel du flash d'information. Demandez-leur de décrire comment ce type de voix crée une atmosphère crédible et sérieuse.

### TACHE : ENREGISTRER UN FLASH D'ACTUALITES TEST | 40 MIN., GROUPE ENTIER, TRAVAIL PAR DEUX

Montrez comment une voix humaine peut être enregistrée en utilisant les équipements techniques disponibles, par exemple : enregistreur audio, smartphone doté d'applications correspondantes. Expliquez aux apprenants les erreurs classiques qu'ils doivent éviter, comme placer le microphone trop loin de la source de son, faire des « p » trop bruyants, oublier d'appuyer sur les boutons pause/enregistrer. Notez les conseils les plus importants pour l'enregistrement audio sur des fiches et distribuez aux apprenants le guide « Enregistrement audio ».

Après la démonstration, demandez aux apprenants de travailler par deux et d'enregistrer un bulletin d'actualités test sur leur formation (voir la feuille de travail). Ils doivent avoir pour but de lire les brèves d'une voix crédible, claire et factuelle et de parvenir à un enregistrement parfait. Assistez les apprenants de manière individualisée pendant qu'ils préparent leur test d'enregistrement. A la fin de la session, les apprenants se rassemblent et partagent leurs expériences avec le reste du groupe. Faites écouter deux ou trois des enregistrements et discutez-les.

### INTERET ET RECHERCHE JOURNALISTIQUES | 20 MIN., GROUPE ENTIER

Présentez et discutez des critères à prendre en considération lorsque l'on décide si une information mérite d'être traitée. A cette étape, vous pouvez faire le choix de revenir sur les questions « Qu'est-ce que l'information ? » et « Qu'est-ce qu'un sujet ? » (pages 35–38 du chapitre 2 « Information et sujets »).

Cela aidera les apprenants à produire leur propre bulletin d'actualités radio par la suite. Lisez des exemples de titres et demandez aux apprenants de juger de leur intérêt informatif.

Voici quelques exemples :

- Ce matin à 8h42, des scientifiques ont enregistré un fort tremblement de terre près de Tokyo.
- Aujourd’hui, je me suis réveillé à 3h00 du matin.
- Des manifestations montrent une colère grandissante vis-à-vis de la hausse des prix du carburant.
- Un médecin sauve la vie d’une femme en lui retirant les poumons pendant six jours.

Présentez les six questions de base auxquelles chaque information devrait répondre (les cinq w - de l’anglais who ?, what ?, where ?, when ? et why ? - : qui, quoi, où, quand, pourquoi ; et comment) et notez-les sur une feuille de tableau de conférence. Demandez ensuite aux apprenants comment les journalistes peuvent trouver les réponses à ces questions et dites-leur de nommer différentes sources d’information. Notez ces sources sur des fiches et demandez aux apprenants d’évaluer la fiabilité de chacune des sources. Faites-leur identifier s’il s’agit d’une source primaire – c’est-à-dire une personne impliquée dans l’histoire ou un témoin oculaire – ou bien d’une source secondaire, comme une agence de presse ou un autre média.

#### TACHE : FAIRE DES RECHERCHES ET CHOISIR UN SUJET | 30 MIN., TRAVAIL DE GROUPES

Répartissez les apprenants en groupes et demandez-leur de trouver un sujet qu’ils souhaiteraient traiter. Laissez-les vérifier si le sujet est pertinent avec l’aide de la liste de contrôle de la feuille de travail. Aidez-les à préciser leur sujet et à mener les recherches de base pour répondre aux six questions de base. A la fin de la session, les groupes font une courte présentation de leur sujet pour les autres.

#### QUALITE DE L'INFORMATION ET ECRITURE DES ACTUALITES RADIO | 20 MIN., GROUPE ENTIER

Donnez des informations de base sur la qualité de l’information. Demandez aux apprenants de faire une liste des critères et indicateurs de qualité journalistique et une autre liste des erreurs à éviter. Notez les critères clés sur une feuille de tableau de conférence pour que tout le monde les voie. Expliquez ensuite le principe de la pyramide inversée de l’information (accroche, détails et réactions, contexte). Discutez de la différence entre le langage radio et celui employé dans les journaux imprimés, et de la manière dont les journalistes radio doivent écrire pour les oreilles et non pour les yeux (phrases courtes, une information par phrase, séquence logique, mots d’utilisation courante...).

#### TACHE : ECRIRE ET ENREGISTRER DES ACTUALITES | 30 MIN., TRAVAIL DE GROUPES

Dotés de leurs nouvelles connaissances sur l’écriture des actualités pour la radio, les groupes écrivent leurs propres brèves d’information. Demandez-leur de se lire les textes à haute voix pour vérifier s’ils sont faciles à comprendre et clairs ou si des informations manquent encore. Le texte coule-t-il de manière fluide ? Demandez-leur de couper les phrases longues pour en faire deux phrases ou plus, si nécessaire. Demandez-leur de passer en revue la liste de contrôle de la feuille de travail. Aidez-les à améliorer les textes afin que la langue soit adaptée à la radio, et la qualité de l’information satisfaisante. Si tous les participants sont satisfaits de leur texte, demandez-leur de l’écrire sur une feuille de tableau de conférence afin que tout le monde puisse le lire. Chaque groupe choisit son speaker et enregistre sa brève d’actualité.

#### PRESENTATION | 30 MIN., GROUPE ENTIER

Chaque groupe présente sa brève d’actualité enregistrée. Après chaque présentation, encouragez les autres groupes à donner leur feedback et poser des questions. Affichez les feuilles de tableau de conférence avec les textes pendant cette séance de feedback, afin que chacun puisse observer les détails des brèves. N’oubliez pas de toujours commencer par un retour positif.



## A l'antenne ! Test d'enregistrement

### TACHE

Enregistrer une brève d'actualité sur votre formation. Nous vous avons fourni un texte de base ci-dessous. Essayez de lire la brève d'une voix crédible, claire et factuelle et de parvenir à un enregistrement parfait.



Des jeunes de différentes régions du pays participent à une formation de \_\_\_\_\_ Jours (durée) sur l'éducation aux médias et à l'information à \_\_\_\_\_ (lieu).

La formation vise à sensibiliser sur le travail des médias. Elle montre aussi aux participants comment ils peuvent faire entendre leur voix dans les débats publics.

La formation est fournie par \_\_\_\_\_ (organisations) et se concentre principalement sur la radio. Les participants apprennent à évaluer la qualité des programmes radiophoniques, à produire leurs propres bulletins d'actualités radio et à mener des interviews.

L'éducation aux médias et à l'information n'est pas seulement importante au \_\_\_\_\_ (pays) mais partout dans le monde. Elle permet aux individus de comprendre et de traiter l'abondance d'informations dans les médias. Elle les aide aussi à participer activement à la communication faisant appel aux médias. La croissance de l'internet et des réseaux de médias sociaux comme Facebook et Twitter ont fait des compétences médiatiques des compétences vitales.



## Enregistrement audio

Enregistrer de l'audio est une chose facile si l'on évite quelques erreurs habituelles.

Voici quelques conseils de base :

- Choisissez un environnement calme mais évitez les pièces vides car elles font résonner l'enregistrement de manière creuse.
- N'enregistrez pas dans un lieu où le bruit d'ambiance est très fort, par exemple la circulation, de la musique ou des personnes qui parlent. Ce bruit d'ambiance peut vous rendre la tâche du montage audio difficile et risque d'empêcher les auditeurs de comprendre ce qui est dit.
- Si vous enregistrez en extérieur avec un microphone externe, vous pouvez réduire le bruit du vent avec une bonnette anti-bruit.
- Lorsque vos interviewés parlent, évitez de les encourager par des « aha », « oui », « je comprends », « d'accord ». Encouragez-les en silence par des mouvements de tête, en souriant et en maintenant le contact visuel. Des encouragements à l'oral risquent de donner l'impression aux auditeurs que vous êtes d'accord avec ce que dit l'interviewé.
- Pendant que vous enregistrez, ne bougez pas les doigts qui tiennent le microphone, car cela produit des bruits qui peuvent être captés par le microphone. Évitez également de faire tout autre son qui pourrait se retrouver sur l'enregistrement, comme bouger vos pieds ou tousser.
- Tenez le microphone dans la direction de la source du son : votre bouche lorsque vous posez une question et celle de la personne interviewée quand elle répond.
- La distance correcte entre la bouche et le microphone devrait être d'environ 20 cm. Vous pouvez vous rapprocher un peu plus si vous utilisez un microphone interne, comme ceux intégrés dans les smartphones.
- Portez toujours des écouteurs pour contrôler les niveaux et le son pendant l'enregistrement.
- Appuyez sur le bouton enregistrement quelques secondes avant de poser votre première question. Continuez à enregistrer quelques instants après la fin de la dernière réponse. Vous pouvez raccourcir le début et la fin de l'interview plus tard, mais vous ne pouvez pas recréer des sons manquants si quelqu'un commence à parler avant le début de l'enregistrement.



## Checklist : nos actualités radio

### TACHE

Vous souhaitez produire une brève d'information de qualité ? Utilisez cette liste de contrôle.

#### 1 Passez en revue votre sujet

Sujet : \_\_\_\_\_

Quelle est sa valeur informative ? Entourez les critères d'intérêt journalistique. Si votre sujet ne correspond à Sous-sujet : \_\_\_\_\_

aucune de ces valeurs, vous devriez penser à changer votre angle ou à vous concentrer plutôt sur un sous-sujet.

actualité	impact	conflit	conséquence
proximité	célébrité	aspect insolite	intérêt humain

#### 2 Vérifiez vos sources d'information et les résultats de vos recherches

Quelles sources d'information avez-vous utilisées pour vos recherches ? Évaluez-les.

Source d'information	Source primaire ?	Source secondaire ?	Digne de confiance ?

#### 3 Vérifiez la qualité de l'information dans votre brève d'actualité

- tous les faits pertinents   
  langage neutre   
  équilibré, sans préjugés   
  conséquence  
 véridique   
  factuel, pas émotionnel   
  pas d'interprétation du journaliste   
  intérêt humain  
 facile à comprendre   
  transparent   
  pas de jugements de valeur de la part du journaliste



## L'interview

Objectifs	Faire des recherches sur un sujet, définir l'objectif d'une interview, mener et enregistrer une interview. S'entraîner à écouter attentivement l'interviewé/e et à élaborer des questions basées sur ses réponses
Durée	3,5 heures
Préparation	Copiez les feuilles de travail
Matériel	Fiches, ruban adhésif, stylos, feuilles de tableau de conférence, feuille de travail « Le plan d'interview »
Méthodes	Jeu de rôles, travail de groupes, recherches en ligne, travail médiatique actif, présentation
Technologie	Ordinateurs ou smartphones pour les recherches et l'enregistrement audio, accès à l'internet, écouteurs, haut-parleurs

### JEU DE ROLES : INTERVIEW | 15 MIN., TRAVAIL PAR DEUX

Demandez aux apprenants de former des groupes de deux et de se tenir debout l'un face à l'autre. Pendant que l'un joue le rôle de l'intervieweur/se inexpérimenté/e qui ne pose que des questions fermées, l'autre joue le rôle d'une personne interviewée peu coopérative, qui ne répond que par oui ou par non. Vous pouvez même en faire un jeu : l'intervieweur/se essaye de faire rire l'interviewé(e). Si celui/celle-ci rit, l'interview est terminée et les deux personnes s'assoient. Le dernier groupe de deux encore debout a gagné.

### QU'EST-CE QU'UNE INTERVIEW ? A QUOI SERT-ELLE ? | 25 MIN., GROUPE ENTIER

Discutez avec les apprenants de leur expérience pendant le jeu de rôles et demandez-leur comment ils décriraient ce qu'ils viennent de faire. Ensemble, trouvez une définition de ce qu'est une interview. Expliquez que les journalistes sélectionnent leurs partenaires d'interview en fonction de leur expertise dans un domaine donné ou de leur implication dans un événement. Soulignez le fait que les journalistes se fixent un objectif d'interview clair avant de débiter l'interview et qu'ils utilisent une série de questions ouvertes et fermées pour atteindre leur objectif. Demandez aux apprenants d'établir une liste des raisons pour lesquelles les journalistes de radio mènent des interviews. Aidez-les à découvrir comment les interviews peuvent être utilisées comme instrument de recherche pour obtenir des informations de contexte, pour recueillir des sons pour des reportages ou même pour être diffusées dans leur intégralité.

### TACHE : PREPAREZ VOS INTERVIEWS | 70 MIN., INDIVIDUEL, GROUPE ENTIER

Lorsque les apprenants ont compris les caractéristiques essentielles d'une interview, donnez-leur l'occasion de s'entraîner à mener des interviews et à y répondre. Chaque personne doit choisir deux thèmes sur lesquels elle possède des connaissances et au sujet desquels elle se sent capable de répondre à une interview.

- 1 Sur quel sujet savez-vous beaucoup de choses ? Etes-vous un expert d'un sujet particulier, en raison de vos passe-temps, de vos centres d'intérêt ou de vos activités quotidiennes ?
- 2 Pour quel sujet ou cause vous passionnez-vous ? Qu'est-ce qui a ou pourrait avoir un effet positif ou négatif sur votre vie ?
- 3 Prenez deux fiches de couleurs différentes. Sur l'une d'elles, notez un sujet sur lequel vous êtes un expert. Sur l'autre carte, notez un sujet qui vous passionne. Collez les fiches sur votre torse



Une fois que les apprenants ont accroché leurs deux fiches sur leur torse, ils expliquent brièvement leurs sujets au reste du groupe. Demandez-leur de se mettre par deux. Chaque apprenant a l'occasion de mener une interview et d'être interviewé. Celui qui joue le rôle de l'intervieweur choisit l'un des sujets préférés de la personne interviewée. Comme un vrai journaliste, il fait alors une demande d'interview à la personne interviewée. Il lui explique l'objectif de l'interview. S'agit-il d'une interview de recherche ou sera-t-elle diffusée en intégralité ? Sera-t-elle diffusée en direct à la radio ou bien préenregistrée puis montée ? Après avoir mené l'interview, les membres de chaque groupe de deux échangent leurs rôles : la personne interviewée devient l'intervieweur qui demande une interview.

Avant que les apprenants ne commencent à préparer les véritables interviews, donnez-leur quelques conseils de base pour la préparation comme effectuer des recherches, définir un objectif d'interview, préparer une séquence de questions possible. Notez-les sur une feuille de tableau de conférence afin que tout le monde puisse les voir. Chaque apprenant prépare ses propres questions pour son interview. Les intervieweurs doivent aussi prévoir de quoi discuter avec la personne interviewée pour la mettre à l'aise avant le début de l'enregistrement. Ils doivent aussi tester les appareils d'enregistrement et vérifier les batteries. Chaque interview doit durer environ cinq minutes.

#### MENER, ENREGISTRER ET PRESENTER DES INTERVIEWS – PREMIERE PARTIE | 50 MIN. TRAVAIL PAR DEUX, GROUPE ENTIER

---

La première moitié du groupe d'apprenants se glisse dans le rôle des intervieweurs et mène ses interviews. Une fois la première série d'interviews enregistrées, demandez des volontaires prêts à présenter leur interview. Lorsque l'interview du premier groupe de deux a été diffusée aux autres apprenants, tout le monde applaudit bien fort. Demandez au groupe de deux comment ils se sont sentis dans les rôles d'intervieweur et d'interviewé et s'ils ont vécu des choses nouvelles à travers cette expérience. Demandez ensuite aux autres apprenants d'utiliser le tableau de conférence pour noter leur feedback positif et leurs idées pour améliorer l'interview enregistrée. Discutez de ce feedback avec les apprenants. En passant en revue les idées d'amélioration, assurez-vous que les participants se concentrent sur des aspects qui peuvent vraiment être réalisés différemment la prochaine fois afin de rendre l'interview plus intéressante et captivante pour les auditeurs potentiels, par exemple : la séquence logique de l'interview, écouter les réponses de l'interviewé et les utiliser pour élaborer de nouvelles questions, insister si une réponse n'était pas satisfaisante. Ecoutez encore quelques interviews et analysez-les avec les apprenants.

#### MENER, ENREGISTRER ET PRESENTER DES INTERVIEWS – DEUXIEME PARTIE | 50 MIN., TRAVAIL PAR DEUX, GROUPE ENTIER

---

Désormais, les apprenants qui étaient les intervieweurs dans la première partie deviennent les interviewés et vice versa. Demandez-leur de garder à l'esprit le feedback de la première partie lorsqu'ils vont mener leurs interviews. Une fois les interviews enregistrées, souhaitez la bienvenue à tout le monde pour la seconde partie des présentations avec feedback. Rappelez aux apprenants de donner aussi du feedback positif, d'être factuels et précis. Ils doivent essayer d'imaginer la réaction d'un auditeur moyen à cette interview s'il l'entendait à la radio : Quels aspects apprécierait-il ? Qu'est-ce qu'il trouverait perturbant ? Qu'est-ce qui reste imprécis ? Comment l'intervieweur aurait-il pu faire un meilleur travail ?



## Le plan d'interview

Interviewé \_\_\_\_\_ Intervieweur \_\_\_\_\_ 

Que devrait savoir l'auditeur à la fin de l'interview ? Objectif de l'interview :

---



---



---



---

Plan d'interview :

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

### Aspects à garder à l'esprit

- 1 Qu'est-ce que les auditeurs potentiels savent déjà sur le sujet ? Que devraient-ils savoir sur le sujet ? Quelles questions peuvent rendre le sujet intéressant pour eux ? Comment rendre le sujet clair pour eux ?
- 2 Développez l'interview de manière logique ; posez les questions de base en premier.
- 3 Ecoutez ce que vous dit l'interviewé et intégrez ses réponses à vos questions. Adaptez vos questions ou leur ordre en conséquence. Cela donnera à votre interview un déroulement logique fluide, comme dans une conversation du quotidien, dans laquelle vous réagissez à ce qui est dit. Cela aidera l'auditeur à suivre l'interview.
- 4 Ne sautez pas d'une idée à une autre sans construire des transitions pour vos auditeurs.
- 5 Si l'interviewé ne répond pas à une question, posez-la de nouveau en la reformulant. Si l'interviewé ne répond toujours pas, vous pouvez lui demander pourquoi il semble ne pas vouloir y répondre.



## Micro-trottoir : usages radio

Objectifs	Analyser et débattre des habitudes d'écoute de la radio en s'appuyant sur la théorie des usages et gratifications. Formuler une question de micro-trottoir, mener et monter un micro-trottoir
Durée	3 heures. Facultatif : travail à la maison + 1 heure
Préparation	Téléchargez et imprimez ou faire des copies du guide
Matériel	Guide « Micro-trottoir »
Méthodes	Travail individuel, interview, discussion
Technologie	Ordinateurs ou smartphones pour les recherches et l'enregistrement audio, accès à l'internet, écouteurs, haut-parleurs

### THEORIE DES USAGES ET GRATIFICATIONS – RADIO | 30 MIN., GROUPE ENTIER

Demandez aux apprenants s'ils écoutent la radio en général. Ceux qui disent « oui » doivent expliquer pourquoi. Enroulez une feuille de papier pour qu'elle ressemble à un microphone et demandez à chacun des apprenants pourquoi il aime écouter la radio, comme si vous enregistriez un micro-trottoir. Demandez à un volontaire d'écrire les mots-clés qui ressortent des réponses. Après avoir rassemblé un nombre satisfaisant de réponses, expliquez la théorie des usages et des gratifications. Cette théorie décrit comment les gens recherchent activement des médias spécifiques pour satisfaire des besoins spécifiques. Montrez comment les réponses des apprenants reflètent certaines parties de la théorie :

Les gens utilisent un média comme la radio pour :

- l'information
- le divertissement
- l'identité personnelle
- l'éducation
- échapper à la vie quotidienne
- l'interaction sociale

### QU'EST-CE QU'UN MICRO-TROTTOIR ? | 20 MIN., GROUPE ENTIER

Menez une discussion sur la différence entre le fait de poser la même question à différentes personnes et le fait de mener une interview. Trouvez avec les apprenants une définition pour le micro-trottoir et illustrez les caractéristiques essentielles de cette forme de journalisme radio sur une feuille de tableau de conférence. Si possible, diffusez un exemple de micro-trottoir.

### TACHE : TROUVER UNE QUESTION SUR LES HABITUDES D'ECOUTE DE LA RADIO | 30 MIN., TRAVAIL DE GROUPES, GROUPE ENTIER

Demandez aux apprenants de travailler en petits groupes. Chaque groupe choisit un aspect de la théorie des usages et gratifications et réfléchit à une question de micro-trottoir qui suscitera des réponses et opinions variées. Par exemple : A quel point les stations de radio répondent-elles à votre besoin d'être bien informé ? Quel rôle la radio joue-t-elle dans votre vie sociale avec vos amis et votre famille ? Qu'attendez-vous des professionnels de la radio en matière d'éducation des auditeurs ? Quelle importance avait la radio pour vous étant enfant ? Les groupes présentent leur question, reçoivent un feedback des autres apprenants et reformulent éventuellement la question.

---

**THEORIE : REALISER, MONTER ET PUBLIER UN MICRO-TROTTOIR | 20 MIN., GROUPE ENTIER**

---

Donnez des conseils sur la manière de réaliser un micro-trottoir, par exemple : l'intervieweur doit choisir des personnes ordinaires dans la rue. Il doit toujours poser exactement la même question et les réponses enregistrées doivent être spontanées, et non pas répétées à l'avance. Il doit y avoir une variété de voix (d'hommes, de femmes, jeunes ou vieilles) et d'opinion (pour, contre). Le bruit d'ambiance doit être limité à son minimum. Les intervieweurs doivent enregistrer plus de réponses que ce qu'ils pensent nécessaire. Montrez aux apprenants comment retravailler les enregistrements numériques. Les réponses du micro-trottoir doivent être courtes et précises. Une phrase clé peut par exemple être extraite d'une longue réponse. Montrez aux apprenants comment changer l'ordre des réponses dans le fichier audio. Le micro-trottoir doit commencer et se terminer par des réponses fortes. Ensuite, signalez différentes possibilités pour publier les micros-trottoirs, par exemple sur SoundCloud ou en les partageant sur d'autres réseaux sociaux.

---

**TACHE : REALISER ET MONTER LE MICRO-TROTTOIR | 40 MIN., TRAVAIL DE GROUPES**

---

Avant que les apprenants ne réalisent leur micro-trottoir, demandez-leur d'enregistrer une courte introduction pour celui-ci, par exemple : « Beaucoup de gens aiment écouter la radio, mais pour des raisons qui peuvent être très différentes. Nous sommes allés à <lieu> pour découvrir pourquoi les gens allument la radio. » Lorsque vous envoyez les apprenants enregistrer leurs interviews, dites-leur de collecter au moins dix réponses différentes. S'ils enregistrent encore plus de gens, ils obtiendront une plus grande variété de voix et d'opinions et une meilleure sélection pour le montage final. Une fois les enregistrements terminés, demandez aux apprenants de choisir les meilleures déclarations et de sélectionner les réponses afin de pouvoir présenter une variété de voix et d'opinions dans le fichier audio final.

---

**PRESENTATION, FEEDBACK ET PUBLICATION | 40 MIN., GROUPE ENTIER**

---

Demandez aux groupes de présenter leurs micros-trottoirs et à tous de donner leur feedback. Si les micros-trottoirs suscitent l'approbation de tout le monde, mettez-les en ligne sur SoundCloud ou sur d'autres médias sociaux.

*Facultatif :*

---

**TACHE : S'ENTRAINER AU MICRO-TROTTOIR DANS SA COMMUNAUTE | TRAVAIL A LA MAISON, INDIVIDUEL, TRAVAIL PAR DEUX**

---

Demandez aux apprenants de trouver une question de micro-trottoir à poser aux gens de leur ville ou de leur communauté. Ils peuvent choisir l'un des sujets de l'exercice d'actualités, de l'exercice d'interview ou bien opter pour une toute nouvelle question. Faites-les enregistrer puis monter les micros-trottoirs et découvrir ainsi différents points de vue.

---

**PRESENTATION ET DISCUSSION | 60 MIN., GROUPE ENTIER**

---

Les apprenants apportent leur micro-trottoir terminé et le diffusent pour les autres. Chacun évalue la qualité de la question posée et la diversité des réponses. A la fin, discutez de la manière avec laquelle les micros-trottoirs peuvent aider les citoyens ordinaires à faire entendre leur voix dans le débat public et comment cette source d'information journalistique illustre et met en valeur le pluralisme des opinions.



## Micro-trottoir

### 1 Préparer un micro-trottoir : faire des recherches et choisir une question

Après avoir sélectionné un sujet pertinent et fait des recherches sur les faits concernés, vous aurez peut-être des difficultés pour choisir une question. Beaucoup de questions peuvent être posées sur n'importe quel sujet, mais pour un micro-trottoir, vous devez choisir une question-clé. Elle doit :

- être claire et facile à comprendre.
- inciter les gens à partager des opinions ou expériences personnelles.
- être une question ouverte.
- aboutir à une variété de réponses et non pas fournir une réponse possible ou désirée.

### 2 Votre approche et apparence

La première impression est importante. Avant de sortir et de poser votre question à des inconnus, réfléchissez à votre manière de les approcher et à votre apparence. Voici quelques conseils :

- Soyez aimables et souriez.
- Maintenez le contact visuel. Montrez aux gens que vous êtes sincèrement intéressés par ce qu'ils disent. Utilisez des signes de tête ou des sourires pendant qu'ils parlent pour les encourager.
- Ne portez pas une tenue inappropriée.
- Ayez l'air sûr de vous et optimiste. Si vous êtes nerveux, essayez de ne pas le montrer.

### 3 Pendant la réalisation du micro-trottoir

Vous devriez garder à l'esprit certaines choses pendant que vous réalisez un micro-trottoir. Il est utile de prendre des notes et de vérifier les niveaux pendant l'enregistrement. Cela rendra le montage plus facile.

#### Contenu

- Réponses courtes et claires.
- Des opinions différentes.
- Des voix différentes (jeune/vieux, homme/femme).
- Ne pas interrompre les gens ; être patient. Vous pouvez retravailler les réponses plus tard.

#### Conseils techniques

- Trouver un lieu adapté où vous ne capturez pas trop de bruit d'ambiance.
- Utiliser des écouteurs pour vérifier le volume pendant l'enregistrement.
- Commencer à enregistrer quelques secondes avant le début des réponses et poursuivre l'enregistrement quelques secondes supplémentaires à la fin rend le montage plus facile.

### 4 Monter un micro-trottoir

Sélectionnez les meilleures réponses. Supprimez celles qui ne sont pas claires, mal formulées ou mal enregistrées. Assurez-vous d'avoir une variété de voix et d'opinions différentes. Commencez et terminez avec une déclaration forte.

## DW Akademie

La DW Akademie est la principale organisation allemande de développement des médias et le centre d'excellence de la Deutsche Welle (DW) pour l'éducation et le transfert de connaissances. En tant que partenaire stratégique du Ministère fédéral de la Coopération économique et du Développement, nous renforçons les droits de l'Homme universels que sont la libre expression, l'éducation et l'accès à l'information.

-  [facebook.com/DWakademie](https://facebook.com/DWakademie)
-  [dw.com/newsletter-registration](https://dw.com/newsletter-registration)
-  [@dw\\_akademie](https://twitter.com/dw_akademie)
-  [dw.com/mediadev](https://dw.com/mediadev)



[dw-akademie.com](https://dw-akademie.com)