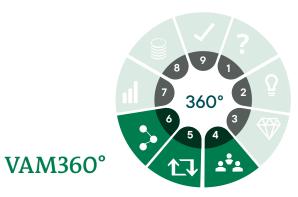


2. الحلّ | ما هو الحل؟

 القيمة المضافة لماذا أنتم مناسبون لحل هذه المشكلة؟



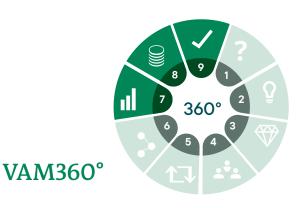
الصفحة 2/4

2-2	 الجمهور ما هي أهم ثلاث فئات من الجمهورالتي تريدون الوصول إليها؟
	.1
	.2
	.3
1	 الإشراك كيف تصلون إلى جمهوركم وتشركونه؟
	6. مكونات الديمومة
	التكنولوجيا والابتكار ما هي أهم التحديات التكنولوجية التي تواجهونها؟
	الأمن ما هي التهديدات المادية والرقمية التي تواجهونها؟



الصفحة 3/4

القانون ما هي التهديدات القانونية التي تواجهونها؟
التنظيم و نموذج العمل ما هي العمليات الموجودة لإدارة وتطوير مؤسستكم؟
الفريق ما هي المهارات الأقوى في فريق العمل؟ ما هي الأضعف؟
الشركاء من يساعدكم على التقدّم؟
البيئة ما هي البيئة السياسية والاقتصادية والقانونية العامة التي تعمل فيها منظمتكم؟



الصفحة 4/4

7. <mark>الإيرادات</mark> | كيف تحققون الايرادات؟ ما هي أهم مصادر الإيرادات؟ التكاليف | على ماذا تصرف نقودك؟

9. مقاييس النجاح | ماذا تريدون ان تحققوا؟ كيف ستعرفون انكم ناجحون؟

اكاديمية دوتشيه فيليه هو مركز دويتشه فيله لتطوير وسائل الإعلام الدولية والصحافة و التدريب ونقل المعرفة. مشاريعنا تعزز حق الإنسان في حرية التعبير والوصول إلى المعلومات دون عوائق. تمكّن اكاديمية دوتشيه فيليه الأشخاص حول العالم لاتخاذ قرارات مستقلة مبنية على الحقائق الموثوقة والحوار البناء. اكاديمية دوتشيه فيليه شرِيك استراتيجي للوزارة الاتحادية الألمانية للتعاون الاقتصادي و التطور. نتلقى أيضًا تمويلًا من وزارة الخارجية الفيدرالية و الاتحاد الأوروبي و ننشط في حوالي ٥٠ دولة نامية واقتصادات ناشئة.



















