



## Viability Assessment Map – VAM360°

Carte d'évaluation de la viabilité

Avez-vous besoin d'un support pour analyser la viabilité de votre média? Ce formulaire d'auto-évaluation permettra de vous aider à avoir une vue d'ensemble.

1. Problème | Quels sont les trois principaux problèmes que vous souhaitez résoudre? 

1.

2.

3.

2. Solution | Quelle est votre solution aux problèmes? 

3. Un avantage unique | Pourquoi êtes-vous celui/celle qui peut résoudre ces problèmes? 



## VAM360°

### 4. Audience | Quels sont les trois principaux groupes de public que vous voulez atteindre?



1.

2.

3.

### 5. Engagement | Comment atteindre et impliquer votre public?



### 6. Composantes de la viabilité



#### Technologie et innovation | Quels sont les principaux défis technologiques auxquels vous êtes confronté?

#### Sécurité | Quelles sont les menaces physiques et numériques auxquelles vous êtes confronté?



VAM360°

**Juridique** | Quelles sont les menaces juridiques auxquelles vous êtes confronté ?

**Organisation et modèle d'entreprise** | Quels sont les processus mis en place pour gérer et développer votre organisation ?

**Équipe** | Quelles sont les compétences les plus fortes de votre équipe ? Quelles sont les plus faibles ?

**Partenaires** | Qui vous aide à aller de l'avant ?

**Environnement** | Quel est l'environnement politique, économique et juridique général dans lequel votre organisation opère ?



## VAM360°

### 7. Recettes | Comment gagner de l'argent? Quelles sont vos principales sources de revenu?



### 8. Coûts | Comment dépensez-vous votre argent?



### 9. Mesure de la réussite | Quels sont vos objectifs ? Comment saurez-vous que vous avez réussi?



- DWAkademie
- @dw\_akademie
- dw.com/newsletter-registration
- dw.com/mediadev



VAM360° est sous licence Creative Commons. Utilisation non commerciale seulement (NC). Le crédit doit être accordé à la "DW Akademie avec le soutien du Ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement" (BY). Il ne doit pas être modifié sans autorisation de la DW Akademie (ND).

La DW Akademie est le centre de la Deutsche Welle pour le développement international des médias, la formation journalistique et le transfert de connaissances. Grâce à ses projets, elle renforce le droit de l'homme à la liberté d'expression et à un accès sans entrave à l'information. La DW Akademie permet aux gens du monde entier de prendre des décisions libres, fondées sur des faits fiables et un dialogue constructif. La DW Akademie est un partenaire stratégique du Ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement. Elle est également active grâce à des fonds du Ministère allemand des Affaires étrangères et de l'Union européenne, et ce dans une cinquantaine de pays émergents et en développement.

