

ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL

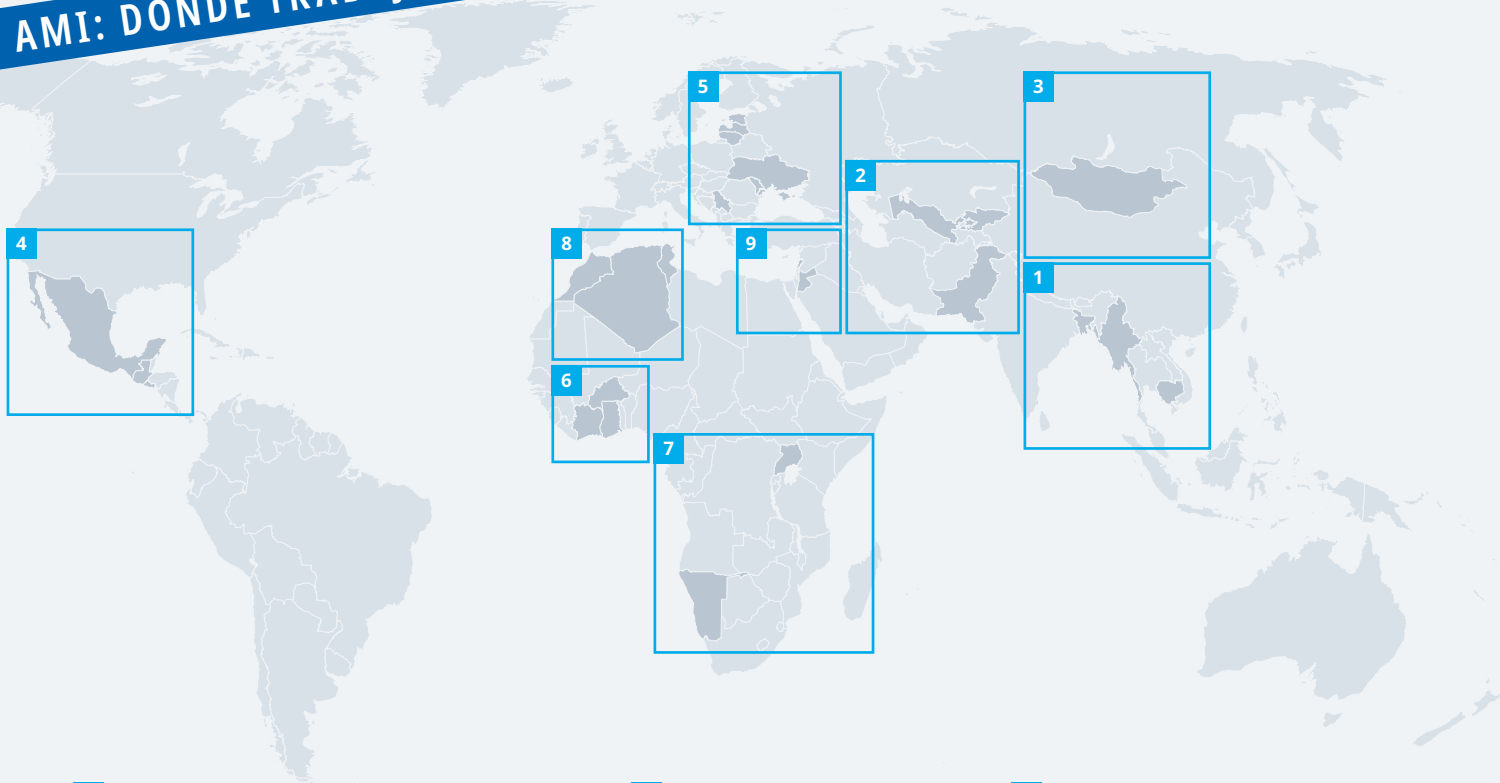


Promovido por el



Ministerio Federal de
Cooperación Económica
y Desarrollo

AMI: DÓNDE TRABAJAMOS



ASIA: 1 Bangladés, Camboya y Birmania | **ASIA CENTRAL:** 2 Kirguistán, Pakistán y Uzbekistán 3 Mongolia

CENTROAMÉRICA: 4 Guatemala, México y El Salvador | **EUROPA:** 5 Estonia, Letonia, Lituania, Moldavia, Serbia y Ucrania

ÁFRICA: 6 Burkina Faso, Costa de Marfil y Ghana 7 Namibia y Uganda

ORIENTE MEDIO Y ÁFRICA DEL NORTE: 8 Argelia, Marruecos y Túnez 9 Jordania, Líbano y Territorios Palestinos

LOS MEDIOS HOY

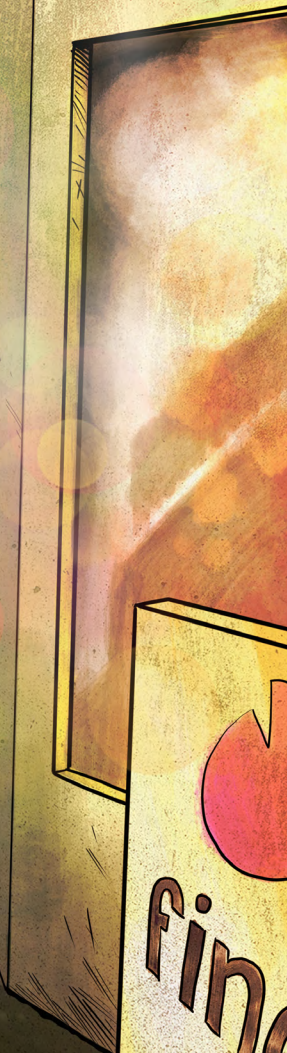


DESCUBRE
TU BASE
AQUI

VENTA
SUBS
CRIB



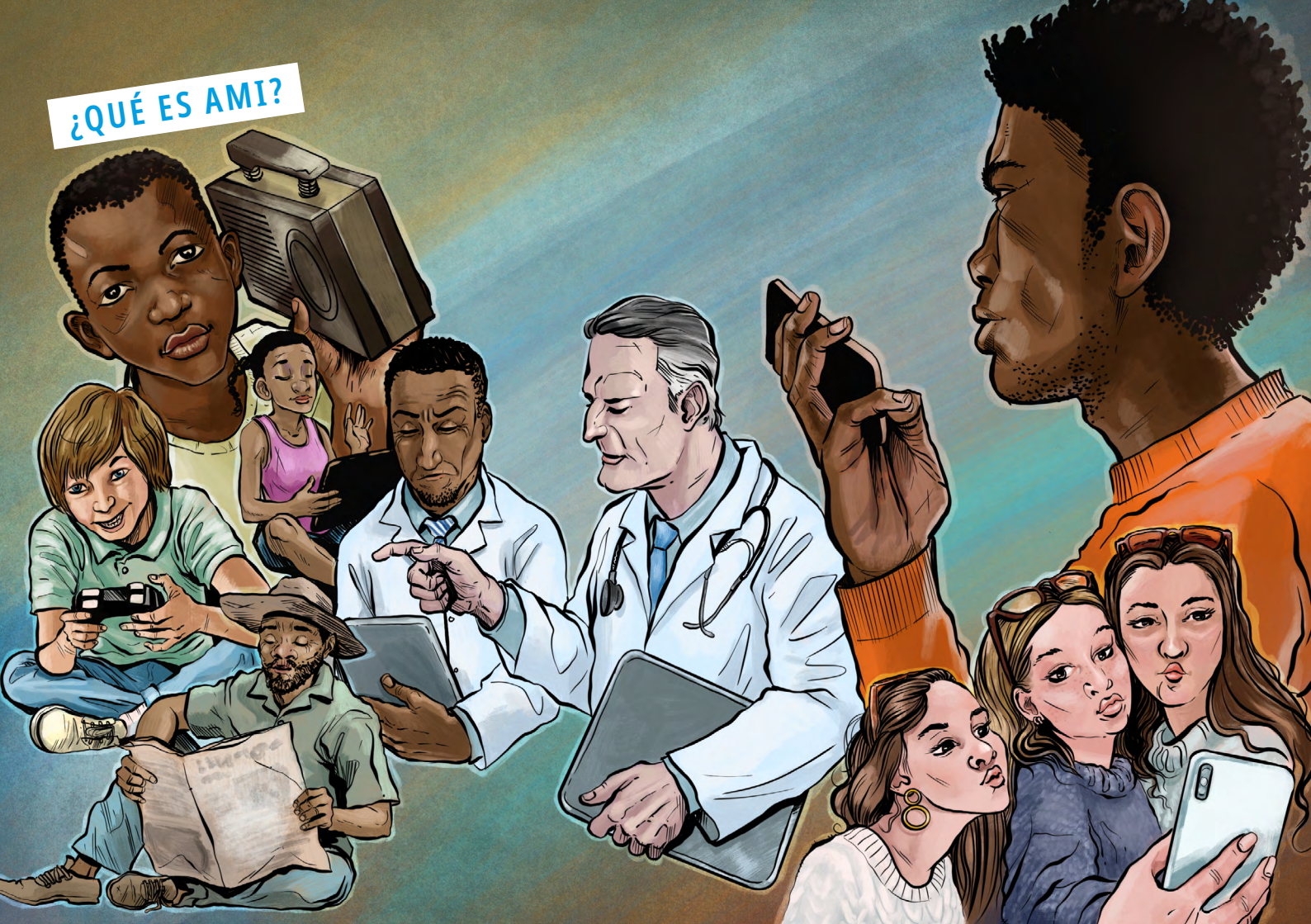
Google
UNA PLATAFORMA
PARA TODAS
SUS CUENTAS
¡REGÍSTRESE HOY!



LOS MEDIOS HOY

- Hoy más que nunca, las personas pueden acceder a un gran número de fuentes de información para consumir noticias.
- Lo anterior incluye a los medios tradicionales (prensa, radio y televisión), los medios digitales (redes sociales, páginas web, YouTube o *podcasts*) y los servicios de mensajería (WhatsApp, Telegram o Facebook Messenger).
- Para una persona del común puede ser difícil saber qué información es verdadera o falsa y la diferencia entre noticia y opinión.

¿QUÉ ES AMI?



¿QUÉ ES AMI?

- La Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) desempeña un papel trascendental a la hora de ayudar a las personas a interactuar con los medios de comunicación.
- Permite a mujeres y hombres diferenciar entre hechos y mitos, ejercer su derecho a acceder a la información y convertirse en integrantes activos del ecosistema mediático.
- El objetivo de DW Akademie es empoderar a la juventud para que actúe de manera activa y responsable en el mundo de los medios de comunicación.

**AMI Y LOS DERECHOS
DIGITALES**



AMI Y LOS DERECHOS DIGITALES

- En el rápido y cambiante ecosistema de los medios de comunicación y la información se presentan muchos desafíos que ponen en riesgo los derechos digitales de la ciudadanía.
- El autoritarismo digital va en aumento. Estamos viendo más censura, mayor manipulación por medio de algoritmos y campañas de desinformación cuidadosamente diseñadas.
- Cuando una ciudadana o ciudadano conoce sus derechos digitales entiende:
 - Cómo funcionan las plataformas digitales (algoritmos, modelos de negocio).
 - Los peligros de la vigilancia masiva.
 - De qué manera las leyes de delitos informáticos podrían afectar sus derechos.
- AMI desarrolla las habilidades necesarias para reivindicar nuestros derechos digitales.

LAS 5 COMPETENCIAS AMI



Acceso

Análisis

Reflexión

Creación

Acción

LAS 5 COMPETENCIAS AMI

Las 5 competencias AMI (**AACRA**) ayudan a que mujeres y hombres interactúen de manera crítica con los medios de comunicación y la información. Una persona capacitada en AMI puede:

Acceder a la información y a los medios de comunicación

- Encontrar información precisa.
- Verificar hechos o noticias y buscar fuentes primarias o estadísticas.

Analizar la información

- Cuestionar los contenidos que consume.
- ¿Por qué se ha adoptado este enfoque?
- ¿Por qué se ha hablado con estas personas?
- Revisar fuentes e información originales.

LAS 5 COMPETENCIAS AMI



LAS 5 COMPETENCIAS AMI

Crear contenidos

- Publicar en las redes sociales.
- Escribir artículos y producir audios o videos.

Reflexionar sobre lo aprendido

- Entender los derechos individuales.
- Comprender las responsabilidades como usuaria o usuario de los medios de comunicación.
- ¿Cómo se podría realizar mejor una pieza periodística?
- ¿Hay un propósito detrás de la información?

Actuar basado en conclusiones obtenidas

- Consumir y participar conscientemente en los medios de comunicación.
- Denunciar la desinformación o los discursos de odio en Facebook.
- Exigir transparencia.
- Proteger los datos personales en internet.

COMPETENCIAS AMI COMO
RESPUESTA A LOS DESAFÍOS



COMPETENCIAS AMI COMO RESPUESTA A LOS DESAFÍOS

Las 5 competencias AMI permiten a las personas afrontar problemas presentes en el entorno mediático como:

- La desinformación.
- Los discursos de odio.
- El ciberacoso.
- La difamación.
- La propaganda.
- El populismo.

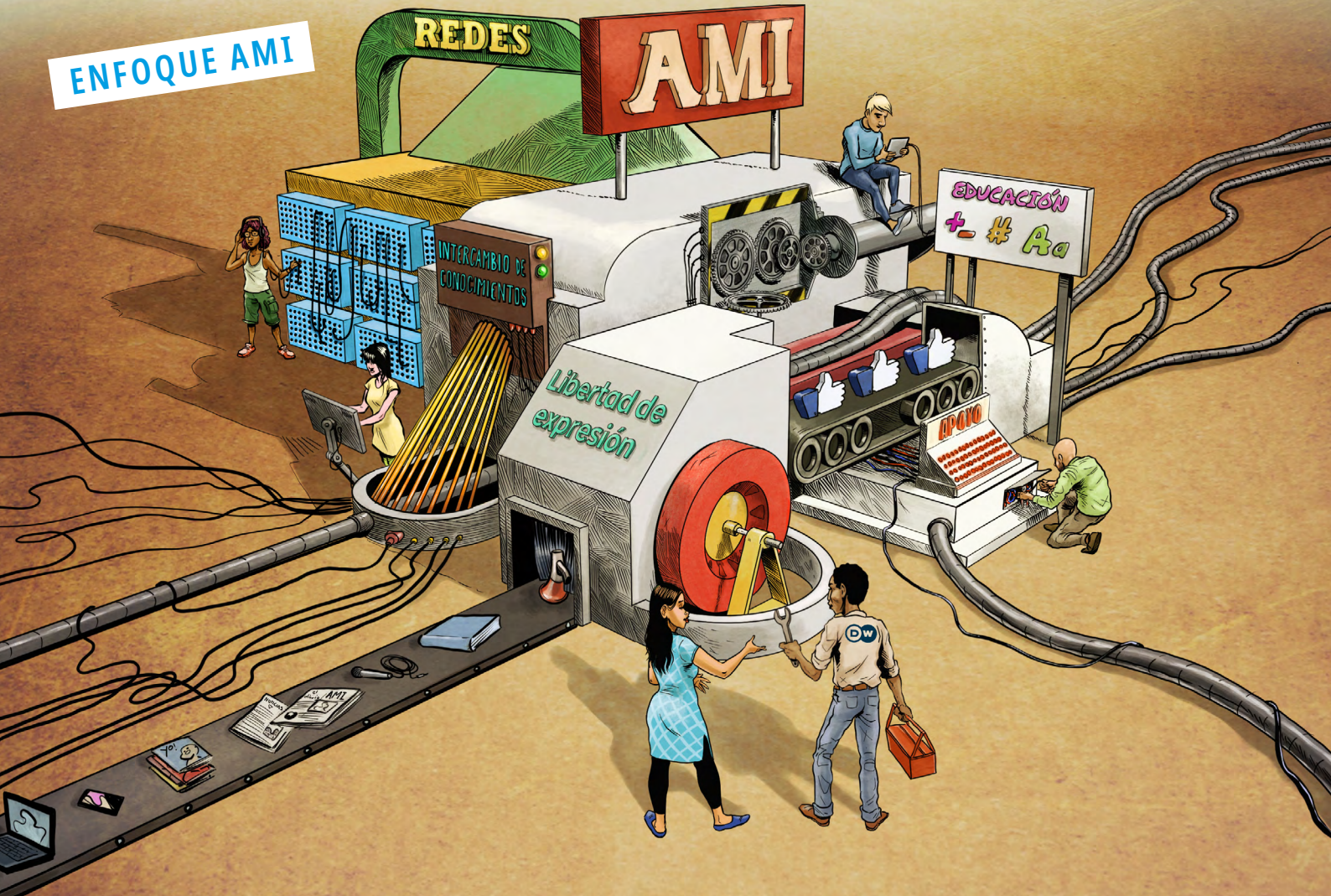
FORTALEZAS AMI



La experiencia de DW Akademie comprende:

- Conocimiento sobre periodismo y los sistemas mediáticos.
- Alianzas sólidas y proyectos estratégicos a largo plazo.
- Implementación práctica, métodos y materiales novedosos.
- Enfoque sistémico y capacidad para crear conexiones.
- Asesoría y desarrollo organizacional.
- Diálogo y apoyo en contextos vulnerables y conflictivos.

ENFOQUE AMI

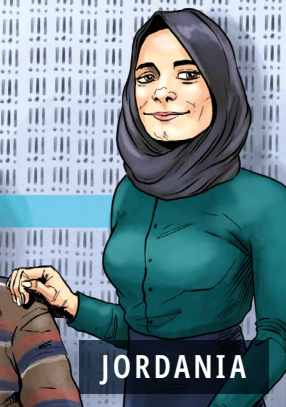


ENFOQUE AMI

DW Akademie adopta un enfoque inclusivo en el desarrollo de la Alfabetización Mediática e Informacional con el objetivo de satisfacer las diversas necesidades de las personas.



**PROYECTOS AMI
CON SOCIOS**



JORDANIA



GEORGIA



ÚLTIMA HORA

BIRMANIA



TERRITORIOS PALESTINOS

PROYECTOS AMI CON SOCIOS

La estrategia AMI de DW Akademie varía según el contexto y las necesidades de la región.

- En **Birmania**, periodistas y activistas contrarrestan el lenguaje y los discursos de odio con un programa de televisión sobre alfabetización mediática e informacional.
- Un “laboratorio de detección de mitos” en **Georgia** enseña a las y los jóvenes a desmentir rumores o mitos e identificar propaganda en los medios de comunicación.
- En **Argelia, Marruecos, Túnez, Jordania, Líbano** y los **Territorios Palestinos**, el proyecto “*Shabab Live*” respalda a emisoras tradicionales para que estas involucren a la juventud y permitan que su voz sea escuchada.

PROYECTOS AMI
CON SOCIOS



MOLDAVIA



GUATEMALA



NAMIBIA



TERRITORIOS PALESTINOS

PROYECTOS AMI CON SOCIOS

- En **Namibia**, la Iniciativa Educativa de Alfabetización Mediática e Informativa (MiLLi, por sus siglas en inglés) enseña a las y los jóvenes a hacer uso de los medios de comunicación de manera responsable y crítica. Proyectos similares se desarrollan en Burkina Faso, Ghana, Costa de Marfil y Lesoto.
- La juventud de los **Territorios Palestinos**, inmersa en un entorno tan políticamente polarizado, aprende a analizar los medios de comunicación gracias a un centro regional de recursos AMI.
- En **Guatemala**, las y los jóvenes aprenden conceptos sobre AMI a través de juegos interactivos como la Jenga gigante, en la que cada una de sus piezas formula una pregunta sobre alfabetización mediática e informativa.
- En **Moldavia**, la estrategia AMI se incorpora al plan general de estudios de las escuelas de la región gracias a su promoción y a la experiencia curricular de DW Akademie en este campo.

EL IMPACTO DE DW AKADEMIE



EL IMPACTO DE DW AKADEMIE

Junto con nuestros socios, formamos personas en todo el mundo para que adquieran competencias básicas en medios de comunicación e información.

Cuando ciudadanas y ciudadanos adquieren dichas habilidades, la sociedad en su conjunto se beneficia. Una población capacitada en AMI puede influir ampliamente en:

- La censura.
- La transparencia.
- Los bloqueos o cierres de internet.
- Las regulaciones y normativas.
- La vigilancia y el control.
- La seguridad digital.
- La democracia.



AVISO LEGAL

EDITORIAL

Deutsche Welle
53110 Bonn
Alemania

RESPONSABLE

Carsten von Nahmen

CONCEPTO Y EDICIÓN

Joost van de Port
Roslyn Kratochvil Moore

“Alfabetización Mediática e Informativa—Flash Cards” © 2021 por DW Akademie.
Basado en: Joost van de Port y Roslyn Kratochvil Moore. “Media and Information Literacy—Flash Cards”. (2020). Publicado por DW Akademie.
Traducción y edición: Ángela Arias.

Esta traducción cumple con las recomendaciones de lenguaje inclusivo en cuanto al género establecidas por las Naciones Unidas. Disponible en:
<https://www.un.org/es/gender-inclusive-language/guidelines.shtml>



DISEÑO

Melanie Grob
Jorge Loureiro

ILUSTRACIONES

Karel Swanepoel
PicSapien illustration & design

PUBLICADO

Septiembre de 2020
© DW Akademie



es el centro de Deutsche Welle para el desarrollo internacional de medios de comunicación, la formación periodística y la transferencia de conocimiento. Por medio de sus proyectos, fortalece el derecho humano a la libertad de opinión y al libre acceso a la información. DW Akademie capacita a personas en todo el mundo para la toma libre de decisiones con base en hechos fiables y en el diálogo constructivo.

DW Akademie es un socio estratégico del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania. Gracias también al apoyo del Ministerio alemán de Asuntos Exteriores y de la Unión Europea, DW Akademie está activa en aproximadamente 50 países emergentes y en vías de desarrollo.