
Der Verkaufsschlager

Einen Verkaufsschlager hat wohl jeder Verkäufer gerne im Sortiment. Denn er bedeutet Erfolg – und das für eine lange Zeit.

Der VW-Käfer war ein echter Verkaufsschlager in Deutschland. Das erste iPhone war ein internationaler Verkaufsschlager. Auch die „Harry Potter“-Bücher wurden schnell zu Verkaufsschlagern weltweit: Etwas, das Menschen begeistert und sich überdurchschnittlich gut verkauft, wird Verkaufsschlager genannt. Verkaufsschlager sind allerdings nicht immer Dinge. Es können beispielsweise Veranstaltungen sein wie das Oktoberfest, aber auch Reiseziele wie Rom, Las Vegas, Mallorca oder Südafrika, die Menschen begeistern. Der Begriff „Schlager“ kommt wohl aus dem Wiener Dialekt und bedeutet eigentlich „erfolgreiches Lied“. Etymologen vermuten, dass er angelehnt ist an einen Blitzschlag und seine „zündende“, Feuer entfachende Wirkung. So verhält es sich auch bei Verkaufsschlagern: In Menschen ist ein Feuer entfacht worden, sie sind einfach nur begeistert – und das für eine lange Zeit.

Autorin: Corinna Demme