

INFORME DE EVALUACIÓN

# Resumen ejecutivo

## México | Centroamérica

Audiencias y medios locales más fuertes: Alfabetización Mediática e Informativa y viabilidad de medios en contextos de violencia

## Antecedentes

América Latina se caracteriza por la desigualdad social, la criminalidad y los graves problemas sociales. La población indígena y las y los habitantes de las zonas más alejadas o de los barrios con altos niveles de pobreza tienen un acceso muy limitado a información confiable. Los medios de comunicación prácticamente no abordan los temas que les afectan. A menudo, las y los periodistas y los medios, de comunicación locales que tienen una mirada crítica sobre el gobierno, informan en condiciones de inseguridad. La DW Akademie aborda estos vacíos a través de dos estrategias: el fortalecimiento de los medios locales (Media Viability) y la visibilización de las constantes violaciones a los derechos humanos; así como el enfoque de fortalecimiento al público para que evalúe mejor los contenidos mediáticos y haga escuchar su propia voz, a través de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI). El proyecto promueve la resiliencia a largo plazo y la viabilidad de los medios de comunicación locales independientes en México. También impulsa la conciencia pública sobre las violaciones de los derechos humanos. El objetivo es aumentar la relevancia de los medios de comunicación locales, así como la confianza en los periodistas. En América Central, el enfoque se centra en la estrategia AMI. Los grupos de población más desfavorecidos, pertenecientes a las regiones rurales (principalmente indígenas), y a las periferias urbanas, aprenden a ejercer sus derechos de autodeterminación y

participación social. En El Salvador se logró realizar alianzas con dos universidades para la enseñanza y el desarrollo de AMI. En Honduras, los jóvenes vulnerables de los barrios urbanos son capacitados en la utilización de los medios de comunicación de forma segura, así como en expresar sus intereses en público.

El objetivo general del programa es: "Los grupos de población más desfavorecidos, especialmente aquellos pertenecientes a los pueblos indígenas y los jóvenes, así como los afectados por el conflicto violento, pueden reclamar sus derechos sociales, políticos y culturales a través de los medios de comunicación y participar de manera constructiva en la gestión de los conflictos sociales". El resultado esperado es: "Los medios de comunicación independientes y las organizaciones de la sociedad civil promueven un amplio debate social sobre las violaciones de los derechos humanos en zonas donde la libertad de expresión está especialmente amenazada. Las organizaciones de Centroamérica y México abogan activamente por la AMI y por una mayor presencia de los jóvenes desfavorecidos en los medios de comunicación".

Los socios del proyecto en México son: la organización "Periodistas de a Pie" (PdP), la cual agrupa a diferentes medios de comunicación independientes, y la organización de derechos humanos "Técnicas Rudas" (TR). El grupo meta son las y los profesio-

nales de los medios de comunicación y los colectivos de familiares de personas desparecidas. Los socios en Guatemala son la organización ASEC con su editorial y sus radios miembros de IGER, como institución de capacitación, tal como la organización consultora Comunicares, que trabaja en 4 regiones lingüísticas de comunidades indígenas. El grupo meta es la población indígena de esas cuatro zonas lingüísticas y los jóvenes desfavorecidos de las periferias urbanas. En Honduras, el socio del proyecto OYE se dirige a jóvenes mayores de clases sociales desfavorecidas. Con el asesoramiento de ASEC, dos universidades de El Salvador, la UCA y la ECMH, desarrollaron el formato Media-Lab "AlfabetMedia" para enseñar habilidades mediáticas a través de un curso en línea.

Además de las preguntas con base en los criterios del CAD (relevancia, coherencia, eficacia, eficiencia, impacto, sostenibilidad), esta evaluación tendrá especialmente en cuenta los aspectos de la eficiencia y el relacionamiento en la cooperación entre DW Akademie y sus socios locales. Adicionalmente se examinará de manera crítica el impacto de la pandemia del COVID-19 y la adaptación del proyecto a las nuevas condiciones provocadas por ella. Metodológicamente, la evaluación se basa en un análisis de documentos, entrevistas y grupos focales.

## Conclusiones de la evaluación del proyecto

**Relevancia:** El proyecto aplica un enfoque relevante de derechos humanos. Aunque el desarrollo de carácter regional del proyecto fue nuevo; cada vez tiene más éxito, ante todo debido a la transferencia de actividades AMI a México y a la creación de redes suprarregionales con organizaciones importantes. Los grupos meta alcanzados directa o indirectamente por el proyecto, se seleccionaron en función de sus necesidades y se benefician en gran medida de las distintas medidas implementadas. En México, sigue abierta una especificación más clara del grupo de beneficiarios. Con la reasignación de fondos, muchas de las actividades del proyecto en curso pudieron adaptarse y

ejecutarse a pesar de las limitaciones relacionadas con la pandemia. Las actividades presenciales se sustituyeron con éxito por herramientas interactivas y digitales que seguirán siendo relevantes tras el fin de la pandemia. Por lo tanto, el criterio se clasifica como "en general cumplido".

**Coherencia:** A la hora de seleccionar a los socios del proyecto, se procuró que los métodos de trabajo y los valores de las organizaciones fueran coherentes con los objetivos y las medidas del proyecto. La transición al trabajo digital ha sido dinámica, lo cual ha permitido acelerar la innovación digital y estabilizar el estrecho

intercambio entre DW Akademie y los socios. Las redes y estrategias de trabajo iniciadas por el proyecto, como Campus AMI, AMIDual y la Red AMI, establecen estructuras sostenibles y crean sinergias entre los socios de los países involucrados y otras organizaciones activas en las regiones, por ejemplo, con la UNESCO en el contexto de la Red AMI. Por lo tanto, el criterio se clasifica como "en general cumplido".

**Efectividad:** Con base en el enfoque de viabilidad de medios, ocho medios de comunicación de México están siendo fortalecidos a nivel organizativo y estructural, de modo que puedan realizar

su trabajo de una manera más orientada a sus objetivos y con mayor impacto ante su público. Así se constituye una estrategia para contrarrestar la "crisis de desinformación" en México. La alianza de medios de PdP consiguió distender la situación de amenaza por la que atraviesan. Con sus numerosos eventos, TR ha creado nuevas posibilidades de dirigirse directamente a los grupos de la población de interés para hacer cada vez más públicas las violaciones a los derechos humanos, específicamente la desaparición forzada. En Guatemala, la AMI ha demostrado ser una medida exitosa de educación y desarrollo de habilidades para varios grupos meta. La lógica de impacto consiste en la escalabilidad de las experiencias de Guatemala en los demás países del proyecto. La AMI se estableció con éxito en cuatro regiones indígenas del proyecto. Bajo la consultoría de los socios IGER, los socios en Honduras y El Salvador se formaron en actividades de AMI y las adaptaron con éxito a sus propias realidades y contextos. Por lo tanto, el criterio se clasifica como "en general cumplido".

**Eficiencia:** La estructura organizacional del proyecto con una directora de programa en México, una para Guatemala y El Salvador, y un coordinador de oficina en Guatemala que apoya las actividades en Honduras y El Salvador, está demostrando ser eficiente. La oficina central en México debe ser fortalecida en términos de personal para reflejar mejor el carácter regional del proyecto, pues expertas y expertos locales/regionales garantizan la proximidad al contexto sociocultural. El nivel de dirección de DW Akademie en Alemania está comprometido con una cultura de trabajo participativa. Sin embargo, los factores culturales e históricos podrían considerarse de mejor manera. Los procesos de comunicación y las respon-

sabilidades están claramente definidos. La relación coste-beneficio es óptima. La reasignación flexible de fondos para dar soluciones en medio de la pandemia ha resultado extremadamente exitosa. Por lo tanto, el criterio se clasifica como "en general cumplido".

**Impacto:** Los cambios positivos generados por el proyecto son: el fortalecimiento social publicando más información sobre violaciones de derechos humanos en México y la integración de los grupos de población desfavorecidos en los medios de comunicación en Guatemala. Se puede asumir que los jóvenes de Guatemala, Honduras y El Salvador, alcanzados por el proyecto, ahora son más críticos y seguros de sí mismos a la hora de confrontarse con información mediática. Aunque no estaba previsto, en las regiones indígenas de Guatemala, se ha conseguido despertar el interés de los padres y madres por la AMI y reforzar la identificación lingüística y cultural de las y los jóvenes. Por lo tanto, el criterio se considera "plenamente cumplido".

**Sostenibilidad:** En México, el intercambio estructurado y la solidaridad entre los medios de comunicación han reforzado de forma sostenible la alianza tanto a nivel interno, como su visibilidad a nivel externo. Gracias a la asesoría de la DW Akademie, la estructura organizativa interna de varios de los medios ha mejorado a largo plazo y Periodistas de a Pie ha logrado profesionalizar su trabajo. En Guatemala se crearon estructuras sostenibles, también a través del reconocimiento oficial educativo de los conceptos de la AMI. Ambos socios guatemaltecos son económicamente estables. El enorme compromiso de los socios estratégicos de Guatemala ya muestra los primeros impactos sostenibles con los socios de cooperación en Honduras y El Salvador. Por lo tanto, el criterio se considera "plenamente cumplido".

## DW Akademie

DW Akademie es el centro de Deutsche Welle para el desarrollo internacional de medios de comunicación, la formación periodística y la transferencia de conocimiento. Por medio de sus proyectos, fortalece el derecho humano a la libertad de opinión y al libre acceso a la información. DW Akademie capacita a personas en todo el mundo para la libre toma de decisiones con base en hechos fiables y en el diálogo constructivo.

DW Akademie es un socio estratégico del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania. Gracias también al apoyo del Ministerio alemán de Asuntos Exteriores y de la Unión Europea, DW Akademie está activa en aproximadamente 60 países emergentes y en vías de desarrollo.

### CONTACT

Dr. Laura Moore  
Head Research and Evaluation  
laura.moore@dw.com  
Berlin, Germany

 DWAkademie

 @dw\_akademie

 DWAkademie

 [dw.com/newsletter-registration](mailto:dw.com/newsletter-registration)

 [dw.com/mediadev](http://dw.com/mediadev)

*El objetivo de la evaluación externa es proporcionar una valoración constructiva de los resultados del proyecto. Esta valoración no necesariamente se alinea al abordaje y planificación de DW Akademie. No obstante, todas las conclusiones se debatieron para que las lecciones aprendidas se incorporaran al desarrollo de futuras estrategias.*