



MASTER FRANCOPHONE
EN JOURNALISME
INTERNATIONAL

Master francophone en journalisme
international (MFJI)
Maquette pédagogique



Master francophone en journalisme international (MFJI)

1ère année | DW Akademie, Bonn (Allemagne)

Semestre 1

<p>UE* 1.1</p> <p>Pratiques journalistiques</p>	<p>Genres journalistiques</p> <p>48 Vol. hor. étu.** 4 crédits</p>	<p>Sources, recherche et vérification de l'information</p> <p>24 Vol. hor. étu. 2 crédits</p>	<p>Photojournalisme et gestion de l'image</p> <p>24 Vol. hor. étu. 2 crédits</p>	
<p>UE 1.2</p> <p>Journalisme spécialisé</p>	<p>Journalisme scientifique et environnemental</p> <p>24 Vol. hor. étu. 2 crédit</p>	<p>Journalisme de solutions</p> <p>24 Vol. hor. étu. 2 crédits</p>		
<p>UE 1.3</p> <p>Médias, sociétés et information</p>	<p>Histoire et sociologie des pratiques journalistiques</p> <p>36 Vol. hor. étu. 4 crédits</p>	<p>Théorie des sciences de l'information et de la communication</p> <p>24 Vol. hor. étu. 2 crédits</p>	<p>Production scientifique</p> <p>24 Vol. hor. étu. 2 crédits</p>	<p>Déontologie des médias et du journalisme</p> <p>12 Vol. hor. étu. 1 crédit</p>
<p>UE 1.4</p> <p>Management des médias</p>	<p>Management et communication interculturels</p> <p>24 Vol. hor. étu. 3 crédits</p>	<p>Gestion de projet éditorial</p> <p>24 Vol. hor. étu. 2 crédits</p>		
<p>UE 1.5</p> <p>Expression et langues</p>	<p>Anglais appliqué au journalisme : L'actualité en anglais</p> <p>48 Vol. hor. étu. 3 crédits</p>	<p>Techniques d'expression française</p> <p>12 Vol. hor. étu. 1 crédit</p>		

Master francophone en journalisme international (MFJI)

1ère année | DW Akademie, Bonn (Allemagne)

Semestre 2

<p>UE* 2.1</p> <p>Pratiques journalistiques</p>	<p>Formats sonores</p> <p>24 Vol. hor. étu.** 2 crédits</p>	<p>Formats vidéo</p> <p>24 Vol. hor. étu. 2 crédits</p>	<p>Journalisme numérique et réseaux sociaux</p> <p>24 Vol. hor. étu. 2 crédits</p>	
<p>UE 2.2</p> <p>Journalisme spécialisé</p>	<p>Journalisme d'investigation et OSINT</p> <p>36 Vol. hor. étu. 3 crédits</p>	<p>Journalisme dans les situations de guerre et de conflit</p> <p>12 Vol. hor. étu. 1 crédits</p>		
<p>UE 2.3</p> <p>Médias, sociétés et information</p>	<p>Éducation aux médias et à l'information</p> <p>24 Vol. hor. étu. 3 crédits</p>	<p>Socio-économie des médias</p> <p>24 Vol. hor. étu. 2 crédits</p>	<p>Sémiologie de l'information</p> <p>24 Vol. hor. étu. 2 crédits</p>	<p>Droit des médias</p> <p>12 Vol. hor. étu. 1 crédit</p>
<p>UE 2.4</p> <p>Management des médias</p>	<p>Management de média et de rédaction</p> <p>24 Vol. hor. étu. 3 crédits</p>	<p>Gestion des ressources humaines et leadership</p> <p>24 Vol. hor. étu. 2 crédits</p>	<p>Modèles économiques des médias</p> <p>24 Vol. hor. étu. 2 crédits</p>	<p>Certification et qualité de l'information</p> <p>12 Vol. hor. étu. 1 crédit</p>
<p>UE 2.5</p> <p>Expression et langues</p>	<p>Anglais appliqué au journalisme : Revue de presse en anglais</p> <p>48 Vol. hor. étu. 3 crédits</p>	<p>Techniques d'expression française</p> <p>12 Vol. hor. étu. 1 crédit</p>		

SEMESTRE/UE	COEF	ECTS	Eléments pédagogiques	CM	TD	TP	TOTAL MAQU.	VOL. HOR. ETU	CHAR. ETU
Semestre 9 (S9)									
UE 9.1 Projets éditoriaux									
	1	3	International OU Europe (1)		36		36	18	
	1	3	Fact-checking	3	3	15	30	21	
	1	3	Educ. médias et info. (EMI)	3	3	15	30	21	
UE 9.2 Savoirs journalistiques									
	1	2	Professional English (dt News agency)			81	54	18	
	0	0	Création média		12		12	12	
	1	1	Piges et insertion pro.		12		12	12	
UE 9.3 Pratiques journalistiques									
	4	4	Enquête-Investigation (prod.)			90	60	30	
	1	2	Datajournalisme			81	54	18	
	1	2	Cartographie/Infographie			81	54	18	
	1	1	PAO			36	24	12	
UE 9.4 Spécialisations médias									
AU CHOIX	1	9	a) Presse écrite print-web b) Radio - Son - Podcast c) TV - Image - MoJo			72	48	72	
Total S9		30					507		

SEMESTRE/UE	COEF	ECTS	Eléments pédagogiques	CM	TD	TP	TOTAL MAQU.	VOL. HOR. ETU	CHA R. ETU
Semestre 10 (S10)									
UE 10.1 Projets éditoriaux									
	1	3	International OU Europe (2)		36		36	18	
	1	3	Fact-checking			45	30	30	
	1	3	Educ. médias et info. (EMI)			45	30	30	
	1	2	Parcours Thématiques						
			a) Jme & Territoires		15		15	15	
			b) Jme & Gastronomie		15		15	15	
UE 10.2 Savoirs journalistiques									
	1	2	Professional English (Eco. des m.)			81	54	18	
	1	1	Master Class et Conférences			30	20	3	
UE 10.3 Pratiques journalistiques									
	1	1	Journalisme et innovation			54	36	18	
	3	3	Portfolio						
	1	1	Soutenance Portfolio						
	0	0	Projet perso. (bourses/prix)						
UE 10.4 Spécialisations médias									
Dont Partenariats									
AU CHOIX	3	8	d) Presse écrite print-web (intensives) e) Radio - Son - Podcast (intensives) f) TV - Image - MoJo (intensives)			81	54	81	
	1	3	Stage et Alternance (M1+M2)						
Total S10		30					412		
Total année (S9+S10)		60							
Total Master		120		132	318	1177	2028		